



АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

01 октября 2012 г.

№ 1-1001

г. Курск

**О проведении грантового конкурса сельских базовых
общеобразовательных учреждений, реализующих инновационные
образовательные программы, на лучший инновационный
образовательный продукт**

В соответствии с областной целевой программой «Развитие образования Курской области на 2011-2014 годы» (п. 2.1.19), в целях повышения качества образовательного процесса в сельских базовых общеобразовательных учреждениях, внедрения и развития инновационных процессов в условиях модернизации общего образования Курской области,

п р и к а з ы в а ю :

1. Объявить грантовый конкурс сельских базовых общеобразовательных учреждений, реализующих инновационные образовательные программы, на лучший инновационный образовательный продукт (далее - Конкурс).
2. Утвердить положение о грантовом конкурсе сельских базовых общеобразовательных учреждений, реализующих инновационные образовательные программы, на лучший инновационный образовательный продукт (приложение № 1).
3. Утвердить состав оргкомитета Конкурса (приложение № 2).
4. Руководителям органов, осуществляющих управление в сфере

образования муниципальных районов (городских округов) Курской области, в срок до 19.10.2012 года представить в оргкомитет Конкурса материалы кандидатов на участие в Конкурсе.

5. Отделу дошкольного и общего образования комитета образования и науки Курской области (Василенко И.В.), ОГОУ ДПО «Курский институт непрерывного образования (повышения квалификации и профессиональной переподготовки) специалистов отрасли образования» (Подчалимова Г.Н.) организовать работу по проведению Конкурса с 22.10.2012 г. по 02.11.2012г.

6. Назначить ответственным за получение и расходование денежных средств главного консультанта отдела дошкольного и общего образования комитета образования и науки Курской области Жигалину Н.Н.

7. ОКУ «ЦБ учреждений образования Курской области» (Коган Е.Э.) профинансировать в соответствии с утвержденной сметой расходы на проведение мероприятия из средств областного бюджета, выделяемых на проведение областных мероприятий с руководителями и специалистами органов, осуществляющих управление в сфере образования, работниками учреждений образования и обучающимися образовательных учреждений.

8. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя председателя комитета образования и науки Курской области Уколова А.Ф.

Председатель комитета

А.Н. Худин

ПОЛОЖЕНИЕ
о грантовом конкурсе
сельских базовых общеобразовательных учреждений, реализующих
инновационные образовательные программы,
на лучший инновационный образовательный продукт

1. Общие положения

1.1. Грантовый конкурс сельских базовых общеобразовательных учреждений, реализующих инновационные образовательные программы, на лучший инновационный образовательный продукт (далее конкурс), проводится комитетом образования и науки Курской области в рамках реализации областной целевой программы «Развитие образования Курской области на 2011-2014 годы».

1.2. Общее руководство подготовкой и проведением грантового конкурса сельских базовых общеобразовательных учреждений, реализующих инновационные образовательные программы, на лучший инновационный образовательный продукт выполняет комитет образования и науки Курской области, КИНПО (ПК и ПП) СОО.

1.3. Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения и финансирования конкурса, процедуру организации и проведения профессиональной экспертизы конкурсных материалов. Инновационный образовательный продукт, предъявляемый на конкурс (далее – инновационный продукт), представляет собой учебно-методический результат образовательной практики в форме:

- учебно-методического описания организации инновационного образовательного процесса (цель, содержание, технологии, формы обучения, мониторинг результативности, модели деятельности учащегося и педагога и т.д.);
- описания необходимых и достаточных условий реализации данного продукта в практической деятельности;
- обозначение проблем, путей их решения, ожидаемых результатов в рамках дальнейшей реализации инновационного продукта;
- комплекта нормативных и учебно-методических разработок, обеспечивающих реализацию инновационной образовательной практики (нормативный акт, методические рекомендации, учебно-методический комплекс, контрольно-измерительные материалы и т.д.).

1.4. Участниками конкурса могут быть сельские базовые общеобразовательные учреждения независимо от организационно-правовой формы.

2. Основные принципы, цели, задачи конкурса

2.1. Организация и проведение конкурса строится на следующих принципах:

- открытости и достоверности: комитет образования и науки Курской области обеспечивает доступность и публичность результатов конкурса, полноту и достоверность представленной информации;
- независимости и объективности: при проведении профессиональной экспертизы эксперты проявляют независимость мышления и независимость поведения; на объективность профессиональных суждений экспертов не влияют предвзятость, конфликт интересов;
- профессиональной компетентности: комитет образования и науки Курской области обеспечивает предоставление авторам инновационных продуктов возможность получить компетентную профессиональную экспертизу продукта, основанную на использовании новейших разработок в области педагогической науки и практики;
- развития инновационного образовательного опыта модернизации общего образования: диссеминация опыта инновационных образовательных практик, выявленных по результатам конкурса, позволит общеобразовательным учреждениям Курской области повысить качество образования за счет использования лучших инновационных образовательных продуктов.

2.2. Конкурс проводится в целях повышения качества образовательного процесса в сельских базовых общеобразовательных учреждениях, внедрения и развития инновационных процессов в условиях модернизации общего образования Курской области

2.3. Задачами конкурса являются:

- изучение и распространение инновационных моделей организации инновационной педагогической деятельности в условиях введения ФГОС;
- пополнение фонда инновационных продуктов, направленных на реализацию приоритетных задач развития образования в Курской области;
- выявление общеобразовательных учреждений, способных претендовать на статус региональных инновационных площадок в рамках создания инновационной инфраструктуры в сфере образования Курской области;
- повышение мотивации и стимулирование педагогических работников, способных разрабатывать инновации в образовательной практике, способствующие развитию системы образования Курской области;
- привлечение внимания органов исполнительной власти, широкой научной и педагогической общественности, средств массовой информации к проблемам развития системы общего образования на современном этапе.

3. Оргкомитет конкурса

3.1. Подготовку и проведение конкурса осуществляет оргкомитет конкурса (далее – оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета.

Состав оргкомитета утверждается приказом комитета образования и науки Курской области.

3.2. Функции оргкомитета:

- организует информационную поддержку конкурса;
- формирует информационную базу данных по участникам конкурса;
- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
- организует проведение экспертизы конкурсных материалов;
- формирует список участников очного тура, победителей и лауреатов конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения дипломантов, победителей и лауреатов конкурса;
- вносит в комитет образования и науки Курской области предложения по совершенствованию организации и содержания конкурса, распространению передового педагогического опыта участников конкурса.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Тематика представляемого на конкурс инновационного продукта должна соответствовать приоритетным направлениям модернизации образования в Курской области:

- **«ВВЕДЕНИЕ ФГОС»:** создание в общеобразовательных учреждениях кадровых, нормативно-правовых, материально-технических, информационных и организационных условий, соответствующих требованиям федерального государственного образовательного стандарта.
- **«ДОСТУПНОЕ И КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»:** формирование современных образовательных и организационно-правовых моделей, обеспечивающих условия для самореализации личности обучающихся, в том числе одаренных детей, а также обеспечивающих успешную социализацию детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
- **«ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДУКТИВНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»:** реализация системно-деятельностного и компетентностного подходов к повышению квалификации учителей на базе стажировочных площадок Курской области.
- **«ЗДОРОВЬЕ В ШКОЛЕ»:** переход от принципа желаемого «сохранения здоровья в школе» к принципу необходимого и обязательного «сохранения здоровья в школе», формирование философии «здоровая школа – в здоровье каждого».
- **«ИКТ В ШКОЛЕ, ВНЕДРЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»:** создание и развитие информационных систем, обеспечивающих управление образовательным процессом; реализация дистанционного обучения различных категорий участников образовательного процесса; использование информационных технологий и электронных образовательных ресурсов в учебном процессе.

- «ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ»: развитие традиций и обновление содержания и форм патриотического, духовно-нравственного воспитания детей и молодежи.

- «КАДРОВЫЙ КАПИТАЛ»: реализация различных моделей внутришкольного повышения квалификации педагогов; создание условий профессионально-личностного развития молодого учителя; инновационные модели деятельности методической службы школы.

- «СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО»: содержание и технологии деятельности; социальная отчетность.

- «ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ОУ»: переход на нормативно-подушевое финансирование; стимулирование педагогического коллектива; внедрение и поддержка механизмов и моделей хозяйственной самостоятельности образовательных учреждений.

- «ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ОУ»: создание внутришкольной системы оценки качества образовательного процесса в ОУ; инновационные формы, методы, технологии оценивания образовательных достижений школьников; мониторинг как инструмент оценки качества образования.

- «ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР УПРАВЛЕНИЯ ОУ»: модели создания и условия эффективной работы органов государственно-общественного управления ОУ.

4.2. Информация о конкурсе размещается на официальном интернет-сайте Комитета: <http://www.komobr46.ru>

4.3. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы (в том числе и в электронном виде на компакт-диске) (далее – конкурсные материалы):

- заявка на участие в конкурсе, оформленная в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению (на бумажном и электронном носителях);

- инновационный продукт (на бумажном и электронном носителях);

4.4. Тексты конкурсных материалов, составленные на бумажном носителе, должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

На электронных носителях (помимо текстовой информации) могут быть представлены видеоролики, презентации и т.п.

4.5. Конкурсные материалы представляются в оргкомитет Конкурса по адресу: **г. Курск, ул. Садовая, 31.**

4.6. Каждый участник конкурса может подать конкурсные материалы только на один инновационный продукт.

4.7. Конкурсные материалы предоставляются до 19.10.2012 г.

4.8. Конкурс проводится в два этапа.

Таблица 1

Этапы конкурса

	Заочный: экспертная оценка конкурсных материалов	Очный: экспертная оценка демонстрации инновационного продукта
Задачи	Оценить уровень качества инновационного продукта и его социальной и экономической эффективности	Оценить реализуемость и продуктивность инновационного продукта на практике
Форма проведения экспертизы	Экспертиза конкурсных материалов	Оценка 20-минутной презентации инновационного продукта
Результаты	На основании рейтинга оценок 5 инновационных продуктов допускаются к представлению на очном этапе конкурса	По результатам второго этапа определяются 2 дипломанта, 2 лауреата и 1 победитель конкурса

4.9. Сроки проведения конкурса:

заочный этап: с 22.10.2012 г. по 26.10.2011 г.

очный этап: 29.10.2012 г. по 02.11.2012 г.

5. Экспертная оценка конкурсных материалов

5.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится экспертная оценка конкурсных материалов.

5.2. Экспертные группы формируются оргкомитетом. Экспертную оценку проводят эксперты из числа специалистов, осуществляющих управление в сфере образования, сотрудников институтов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования, педагогических и руководящих работников образовательных учреждений, победителей профессиональных конкурсов педагогического мастерства, иных профессиональных конкурсов, работников методических служб, список которых утверждается на заседании оргкомитета.

5.3. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок членов экспертной группы.

6. Финансирование конкурса

Финансирование расходов по подготовке и проведению конкурса осуществляется в пределах средств, предусмотренных на эти цели согласно областной целевой программе «Развитие образования Курской области на 2011-2014 годы».

7. Заключительные положения

3.15. Победители, лауреаты и дипломанты конкурса награждаются именным грантом:

победитель конкурса – 80 тыс. рублей;

лауреат конкурса, занявший II место – 60 тыс. рублей;

лауреат конкурса, занявший III место – 50 тыс. рублей;

2 дипломанта конкурса – по 30 тыс. рублей.

3.16. Материалы победителя, лауреатов и дипломантов конкурса публикуются в печатном и электронном издании, определяемом комитетом образования и науки Курской области.

Приложение 1

к Положению

о грантовом конкурсе

сельских базовых общеобразовательных учреждений,
реализующих инновационные образовательные программы, на лучший инновационный образовательный продукт**ЗАЯВКА****на участие в грантовом конкурсе****сельских базовых общеобразовательных учреждений, реализующих инновационные образовательные программы, на лучший инновационный образовательный продукт****Объем****Структура заявки****предоставляемых
материалов**

- | | | |
|---|---|-----------|
| – Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ) | } | до 1 стр. |
| – ФИО руководителя ОУ | | |
| – Телефон ОУ | | |
| – Факс ОУ | | |
| – Электронная почта ОУ | | |
| – Адрес сайта ОУ в Интернете | | |
| – Наименование инновационного образовательного продукта, представляемого на конкурс | | |
| – Автор/авторский коллектив | | |
| – Форма инновационного образовательного продукта | | |
| – Тематика инновационного образовательного продукта | | |
| – Общее описание инновационного продукта (проблема, на решение которой направлен продукт, ее актуальность, новизна, теоретическая и практическая значимость, ожидаемые и имеющиеся результаты использования инновационного образовательного продукта) | | до 5 стр. |
| – Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта | | до 1 стр. |
| – Технология внедрения инновационного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как? | | до 5 стр. |
| – Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта | | до 3 стр. |
| – Возможные риски при использовании инновационного продукта и пути их преодоления | | до 3 стр. |
- Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:
- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
 - не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
 - принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

М.П.

« _____ » _____ 2011г.

к Положению
о грантовом конкурсе
сельских базовых общеобразовательных учреждений,
реализующих инновационные образовательные программы,
на лучший инновационный образовательный продукт

Экспертная оценка конкурсных материалов

OY N₀

Наименование продукта

[illegible]

	Описание продукта (заявка) структурировано, логично и грамотно	<table border="1"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10														
Убедительность описания положительных педагогических эффектов, достигаемых при использовании продукта	<table border="1"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10														
Балл эксперта по критерию (max – 30)																								
Степень новизны продукта	<u>Оценивается один из показателей</u>																							
	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	10 баллов																						
	Представлен продукт с существенными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5 баллов																						

	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	3 балла
	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0 баллов
Балл эксперта по критерию (max – 10)		

[illegible]

	Описание возможных рисков при использовании продукта и путей их преодоления	<table border="1"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10														
Балл эксперта по критерию (max – 30)																								
Качество оформления материалов	<table border="1"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10														
Балл эксперта по критерию (max – 10)																								
Дополнительный балл эксперта	<table border="1"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table> Комментарий эксперта: _____ _____ _____ _____ _____		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10														

Балл эксперта по критерию (max – 10)	
Общая оценка инновационного продукта (max – 90 баллов)	

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

Приложение 3
к Положению
о грантовом конкурсе
сельских базовых общеобразовательных учреждений,
реализующих инновационные образовательные программы, на лучший
инновационный образовательный продукт

ФОРМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ПРОДУКТА (ОЧНЫЙ ТУР)

«Презентация инновационного продукта»

Задача: оценить степень и перспективы реализации инновационного продукта в образовательном процессе

ОУ № _____

Наименование продукта _____

Критерии оценивания конкурсного задания	Количество баллов
Актуальность	12
Постановка проблемы	3
Аргументированность авторских идей	3
Обоснованность социальной значимости	3
Профессиональная востребованность	3
Инновационность	20
Новизна содержания, технологии и др.	5
Оригинальность идей	5
Возможность распространения и внедрения	5
Прогнозируемые социокультурные последствия	5
Реалистичность	6
Прогнозируемые результаты	3
Ресурсная обеспеченность	3
Культура презентации	8
Целостность изложения	2
Доступность и наглядность	2
Культура речи	2
Взаимодействие с аудиторией	2
Максимальное количество баллов	46

Подпись эксперта _____

расшифровка подписи _____

«_____» _____ 2012 г.

Приложение № 2
к приказу комитета образования
и науки Курской области
от 01 октября 2012 г. № 1-1001

**Состав оргкомитета грантового конкурса
сельских базовых общеобразовательных учреждений,
реализующих инновационные образовательные программы,
на лучший инновационный образовательный продукт**

- | | | | |
|----|-------------------------------------|---|---|
| 1. | Уколов
Александр Федорович | - | заместитель председателя комитета образования и науки Курской области, председатель; |
| 2. | Подчалимова
Галина Николаевна | - | ректор Курского института непрерывного профессионального образования (повышения квалификации и профессиональной переподготовки) специалистов отрасли образования, заместитель председателя; |
| 3. | Белова
Светлана Николаевна | | проректор по учебно-методической работе КИНПО (ПКиПП) СОО, к.п.н.; |
| 4. | Басов
Владимир Николаевич | - | доцент кафедры управления образованием КИНПО (ПКиПП) СОО, к.п.н.; |
| 5. | Василенко
Ирина Викторовна | - | начальник отдела дошкольного и общего образования комитета образования и науки Курской области; |
| 6. | Калитиевская
Наталья Геннадьевна | - | начальник управления экономики и финансирования комитета образования и науки Курской области; |
| 7. | Корякина
Ирина Васильевна | - | председатель областного комитета профсоюза работников народного образования и науки (по согласованию); |
| 8. | Петрова
Ирина Николаевна | | директор МКОУ «Черницынская средняя общеобразовательная школа» Октябрьского района Курской области (по согласованию) |