



АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

11.02 2015 г.

№ 1.110

г. Курск

**О проведении грантового конкурса для сельских базовых общеобразовательных организаций, реализующих инновационные образовательные программы, на лучший инновационный образовательный продукт**

В соответствии с государственной программой Курской области «Развитие образования в Курской области», утвержденной постановлением Администрации Курской области от 15.10.2013 г. № 737-па, в целях повышения качества образования в сельских базовых общеобразовательных организациях, внедрения, развития и поддержки инновационных педагогических процессов в условиях модернизации общего образования Курской области,

**п р и к а з ы в а ю :**

1. Объявить грантовый конкурс для сельских базовых общеобразовательных организаций, реализующих инновационные образовательные программы, на лучший инновационный образовательный продукт (далее - Конкурс).
2. Утвердить положение о Конкурсе (далее – Положение) (приложение № 1).
3. Утвердить состав оргкомитета Конкурса (далее – Оргкомитет) (приложение № 2).
4. Руководителям органов, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных районов (городских округов) Курской области, в срок до **04.03.2015** г. представить в оргкомитет Конкурса материалы кандидатов на участие в Конкурсе.
5. Отделу дошкольного и общего образования комитета образования и науки Курской области (Василенко И.В.), ОГБОУ ДПО «Курский институт

развития» (далее – ОГБОУ ДПО КИРО) (Подчалимова Г.Н.) организовать работу по проведению Конкурса с **04.03.2015 г. по 24.03.2015 г.**

6. Назначить ответственным за получение и расходование денежных средств ректора ОГБОУ ДПО КИРО Подчалимову Г.Н.

7. ОКУ ««Централизованная бухгалтерия учреждений образования Курской области» (Коган Е. Э.) профинансировать в соответствии с утвержденной сметой расходы на проведение мероприятия из средств областного бюджета, выделяемых на реализацию мероприятия 1.7 «Развитие кадрового потенциала системы общего образования детей» подпрограммы 1 «Развитие дошкольного и общего образования детей» государственной программы Курской области «Развитие образования в Курской области».

8. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя председателя комитета образования и науки Курской области Уколова А.Ф.

Председатель комитета



А.Н. Худин

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о грантовом конкурсе для**  
**сельских базовых общеобразовательных организаций, реализующих**  
**инновационные образовательные программы,**  
**на лучший инновационный образовательный продукт**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс проводится комитетом образования и науки Курской области в рамках реализации подпрограммы 1 «Развитие дошкольного и общего образования детей» государственной программы Курской области «Развитие образования в Курской области».

1.2. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса выполняет комитет образования и науки Курской области, ОГБОУ ДПО «Курский институт развития образования» (далее – КИРО).

1.3. Основное назначение Конкурса – финансовая (в форме грантов юридическим лицам) и организационная поддержка инновационной образовательной деятельности сельских базовых общеобразовательных организаций.

1.4. Инновационный образовательный продукт, предъявляемый на Конкурс (далее – Инновационный продукт), представляет собой учебно-методический результат образовательной практики в форме:

– учебно-методического описания организации инновационного образовательного процесса (цель, содержание, технологии, формы обучения, мониторинг результативности, модели деятельности обучающихся и педагогов и т.д.);

– описания необходимых и достаточных условий реализации данного продукта в практической деятельности;

– обозначения проблем, путей их решения, ожидаемых результатов в рамках дальнейшей реализации инновационного продукта;

– комплекта нормативных и учебно-методических разработок, обеспечивающих реализацию инновационной образовательной практики (нормативный акт, методические рекомендации, учебно-методический комплекс, контрольно-измерительные материалы и т.д.).

1.5. Участниками Конкурса могут быть сельские базовые общеобразовательные организации.

1.6. Общеобразовательная организация, получившая финансовую поддержку в форме гранта, имеет право повторно участвовать в Конкурсе не ранее, чем через год.

## 2. Основные принципы, цели, задачи Конкурса

2.1. Организация и проведение Конкурса строится на следующих принципах:

- открытости и достоверности: комитет образования и науки Курской области обеспечивает доступность и публичность результатов Конкурса, полноту и достоверность представленной информации;

- профессиональной компетентности: комитет образования и науки Курской области обеспечивает предоставление авторам инновационных продуктов возможность получить компетентную профессиональную экспертизу продукта, основанную на использовании новейших исследований в области педагогической науки и практики;

- независимости и объективности: при проведении профессиональной экспертизы эксперты проявляют независимость в оценке материалов и самостоятельность в принятии решений; на объективность профессиональных суждений экспертов не влияют предвзятость, конфликт интересов и никакие иные факторы;

- развития инновационного образовательного опыта модернизации общего образования: обобщение и диссеминация опыта инновационных образовательных практик, выявленных по результатам конкурса, будут способствовать повышению качества образования в Курской области за счет использования лучших инновационных образовательных продуктов.

2.2. **Цель Конкурса** – выявление инновационного, творческого потенциала педагогических коллективов сельских базовых общеобразовательных организаций, внедрение, развитие и поддержка инновационных педагогических процессов в условиях модернизации общего образования Курской области.

2.3. **Задачами Конкурса** являются:

- изучение и распространение моделей организации инновационной педагогической деятельности в условиях введения федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС);

- пополнение фонда инновационных продуктов, направленных на реализацию приоритетных задач развития образования в Курской области;

- выявление общеобразовательных организаций, способных претендовать на статус региональных инновационных площадок в рамках создания инновационной инфраструктуры в сфере образования Курской области;

- повышение мотивации и стимулирование педагогических работников, способных создавать, аккумулировать и транслировать инновационный педагогический опыт, способствующий развитию системы образования Курской области;

- привлечение внимания органов исполнительной власти, широкой научной и педагогической общественности, средств массовой информации к проблемам развития системы общего образования на современном этапе развития общества.

### 3. Оргкомитет Конкурса

3.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет, в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены Оргкомитета.

3.2. Функции Оргкомитета:

- организует информационную поддержку Конкурса;
- формирует информационную базу данных по участникам Конкурса;
- утверждает состав экспертной группы;
- организует проведение экспертизы конкурсных материалов;
- формирует список участников очного тура, победителей и лауреатов Конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения дипломантов, победителей и лауреатов Конкурса;
- вносит в комитет образования и науки Курской области предложения по совершенствованию организации и содержания Конкурса, распространению передового педагогического опыта участников Конкурса.

### 4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Тематика представляемого на Конкурс инновационного продукта должна соответствовать приоритетным направлениям модернизации образования в Курской области:

- **«РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕЙ ФГОС»:** создание кадровых, нормативно-правовых, материально-технических, информационных, организационных, методических условий, соответствующих требованиям ФГОС; реализация системно-деятельностного и компетентностного подходов в педагогической системе ОО.

- **«ДОСТУПНОЕ И КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»:** формирование современных образовательных и организационно-правовых моделей, обеспечивающих условия для самореализации личности обучающихся, в том числе одаренных детей; успешной социализации детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, детей с девиантным типом поведения, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации; реализации дистанционного обучения различных категорий участников образовательного процесса; обеспечения возможности выбора обучающимися индивидуальных образовательных траекторий; реализации в ОО профильной и предпрофильной подготовки обучающихся; интеграции общего образования с «предшкольным» и дополнительным образованием; формирование в ОО психологически комфортной и безопасной образовательной среды.

- **«ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ»:** включение в инновационную деятельность педагогического коллектива; осуществление непрерывного повышения профессионально-педагогической компетентности педагогов в области инновации; расширение возможностей педагогических работников в выборе и реализации педагогических

идей, программ, технологий; создание инновационных образцов, моделей педагогической деятельности; повышение эффективности педагогического процесса в ОО на основе использования результатов инновационной деятельности; создание базы для прогнозирования дальнейшего развития ОО.

- **«ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ШКОЛЕ»:** реализация программ, направленных на формирование культуры здоровья, личностных качеств, способствующих его сохранению и укреплению; системное использование здоровьесберегающих технологий, формирующих представления о здоровье как о ценности, мотивацию к здоровому образу жизни; проведение мониторингов по здоровьесбережению в ОО, учет их результатов в планировании и прогнозировании дальнейшей работы.

- **«СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В ШКОЛЕ»:** создание и развитие информационных систем, обеспечивающих управление образовательным процессом; использование информационных, медийных технологий и электронных образовательных ресурсов в учебном процессе; обобщение и диссеминация опыта по использованию в ОО Интернет-ресурсов и онлайн-деятельности обучающихся и их родителей, указание на источники, средства и способы повышения цифровой компетентности детей и родителей; система деятельности в ОО по формированию мотивации, знаний и навыков безопасного использования Интернет-ресурсов субъектами образовательного процесса.

- **«ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ»:** сохранение традиций и обновление содержания и форм патриотического, духовно-нравственного воспитания детей и молодежи; создание условий для духовно-нравственного развития ребенка в контексте его всестороннего развития; педагогическая система, направленная на реализацию возможностей для духовно-нравственного саморазвития, самореализации и самосовершенствования обучающихся.

- **«КАДРОВЫЙ КАПИТАЛ»:** информационные и организационно-методические ресурсы для проектировании профессиональной педагогической деятельности; разработка стратегии развития ОО и построения собственной траектории профессионального роста педагогов ОО; инновационные модели деятельности методической службы школы; реализация различных моделей повышения квалификации педагогов; создание условий профессионально-личностного развития молодого учителя.

- **«СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО»:** образовательная организация как открытая социально-педагогическая система, тесно взаимодействующая со всеми типами образовательных учреждений, общественными учреждениями, семьями обучающихся; содержание и технологии деятельности; социальная отчетность.

- **«ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»:** переход на нормативно-подушевое финансирование; способы стимулирования педагогического коллектива; внедрение механизмов эффективного контракта с педагогическими работниками; внедрение и поддержка инновационных механизмов и моделей хозяйственной самостоятельности образовательных организаций.

- **«ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ**

**ОРГАНИЗАЦИИ»:** создание внутришкольной системы оценки качества образовательного процесса в ОО; инновационные формы, методы, технологии оценивания образовательных достижений школьников; наличие мониторинга как инструмента оценки качества образования.

• **«ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»:** модели создания и условия эффективной работы органов государственно-общественного управления ОО.

4.2. Информация о Конкурсе размещается на официальном интернет-сайте Комитета: <http://www.komobr46.ru> и ОГБОУ ДПО КИРО: <http://kiro46.ru/>

4.3. Для участия в Конкурсе представляются следующие конкурсные материалы (в печатном и электронном виде на компакт-диске) (далее – Конкурсные материалы):

- заявка на участие в Конкурсе, оформленная в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению;

- инновационный продукт.

4.4. Тексты конкурсных материалов, представленные в печатной виде, должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

На электронных носителях (помимо текстовой информации) могут быть представлены видеоролики, презентации и т.п.

4.5. Конкурсные материалы представляются в Оргкомитет по адресу: г.Курск, ул. Садовая, 31, каб.10, Евдокимовой Л.С., методисту отдела экспериментальной и инновационной деятельности ОГБОУ ДПО КИРО. Тел. (4712) 56-07-01.

4.6. Каждый участник Конкурса может подать конкурсные материалы только на один инновационный продукт.

4.7. Конкурсные материалы предоставляются с 26.02.2015 г. по 03.03.2015 г.

4.8. Конкурс проводится в два этапа.

Таблица 1

Этапы Конкурса

	<b>Заочный: экспертная оценка конкурсных материалов</b>	<b>Очный: экспертная оценка демонстрации инновационного продукта</b>
<b>Задачи</b>	Оценить уровень качества инновационного продукта, его социальной и экономической значимости	Оценить эффективность и реализуемость инновационного продукта на практике
<b>Форма проведения экспертизы</b>	Экспертиза конкурсных материалов	Оценка презентации инновационного продукта
<b>Результаты</b>	На основании рейтинга оценок 5 инновационных продуктов допускаются к представлению на очном этапе Конкурса	По результатам этапа определяются 2 дипломанта, 2 лауреата и 1 победитель Конкурса

4.9. Сроки проведения Конкурса.

**Заочный этап:** с 04.03.2015 г. по 11.03.2015 г.

**Очный этап:** с 12.03.2015 г. по 24.03.2015 г.

## **5. Экспертная оценка конкурсных материалов**

5.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится экспертная оценка конкурсных материалов.

5.2. Экспертные группы формируются Оргкомитетом. Экспертную оценку проводят эксперты из числа специалистов, осуществляющих управление в сфере образования, сотрудников институтов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования, педагогических и руководящих работников образовательных организаций, победителей профессиональных конкурсов педагогического мастерства, иных профессиональных конкурсов, работников методических служб. Список экспертной группы утверждается Оргкомитетом.

Экспертная группа оценивает качество представленных на Конкурс материалов согласно критериям (Приложения №№ 2,3).

## **6. Финансирование Конкурса**

Финансирование расходов по подготовке и проведению Конкурса осуществляется в пределах средств, предусмотренных на эти цели государственной программой Курской области «Развитие образования в Курской области».

## **7. Заключительные положения**

3.15. Победитель, лауреаты и дипломанты Конкурса награждаются именной грамотой:

**победитель Конкурса – 110 тыс. рублей;**

лауреат конкурса, занявший II место – 90 тыс. рублей;

лауреат конкурса, занявший III место – 70 тыс. рублей;

2 дипломанта конкурса – по 50 тыс. рублей.

3.16. Награждение победителя, лауреатов и дипломантов Конкурса 2014 года осуществляется в текущем финансовом году.

3.17. Средства, полученные общеобразовательными организациями в виде гранта, могут быть израсходованы по направлениям, установленным в Положении (Приложение № 4).

Грантополучатели не позднее 31 декабря 2015 года представляют отчет о расходовании денежных средств в комитет образования и науки Курской области по прилагаемой форме (Приложение № 5).

3.18. Материалы победителя, лауреатов и дипломантов Конкурса публикуются в печатном и электронном издании, определяемом комитетом образования и науки Курской области.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в грантовом конкурсе для**  
**сельских базовых общеобразовательных организаций, реализующих инновационные**  
**образовательные программы, на лучший инновационный образовательный продукт**

Структура заявки	Объем предоставляемых материалов
– Полное наименование образовательной организации (далее – ОО)	
– ФИО руководителя ОО	
– Телефон ОО	
– Факс ОО	
– Электронная почта ОО	до 1 стр.
– Адрес сайта ОО в Интернете	
– Наименование инновационного образовательного продукта (согласно п.4 Положения)	
– Автор/авторский коллектив	
– Название (тема) инновационного образовательного продукта	
– Общее описание инновационного продукта (проблема, на решение которой направлен продукт, цель, задачи, новизна, этапы и содержание деятельности, теоретическая и практическая значимость, ожидаемые и имеющиеся результаты использования инновационного образовательного продукта)	до 5 стр.
– Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта	до 1 стр. до 1 стр.
– Направления расходования средств гранта	
– Технология внедрения инновационного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как?	до 5 стр.
– Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта	до 3 стр.
– Возможные риски при использовании инновационного продукта и пути их преодоления	до 3 стр.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;

- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

\_\_\_\_\_

подпись автора/ов продукта

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

\_\_\_\_\_

подпись руководителя ОО

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

М.П.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Приложение № 2  
к Положению  
о грантовом конкурсе  
для сельских базовых общеобразовательных организаций,  
реализующих инновационные образовательные программы,  
на лучший инновационный образовательный продукт

**Форма экспертной оценки конкурсных материалов  
(ЗАОЧНЫЙ ЭТАП)**

Задача: оценить уровень качества инновационного продукта, его социальную и экономическую значимость и эффективность.

ОО \_\_\_\_\_

(тема инновационного образовательного продукта)

Критерии	Показатели	Шкала оценки	Оценка эксперта
1. Общая характеристика инновационного продукта <i>(оценивается каждый показатель)</i>	Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в стратегических документах по развитию региональной системы образования	0 – 10 баллов	
	Убедительность описания положительных педагогических эффектов, достигаемых при реализации продукта	0 – 10 баллов	
	Описание продукта (заявка) структурировано, логично и грамотно	0 – 10 баллов	
Балл эксперта по критерию 1 (max – 30)			
2. Степень новизны продукта <i>(оценивается один из показателей)</i>	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	10 баллов	
	Представлен продукт с существенными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5 баллов	
	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	3 балла	
	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0 баллов	
Балл эксперта по критерию 2 (max – 10)			
3. Готовность продукта к распространению <i>(оценивается каждый из показателей)</i>	Степень разработанности технологии внедрения продукта	0 – 10 баллов	
	Описание условий (кадровых, программно-методических, материально-технических и др.) внедрения продукта	0 – 10 баллов	

	Описание возможных рисков при использовании продукта и путей их преодоления	0 – 10 баллов	
Балл эксперта по критерию 3 (max – 30)			
4. Качество оформления материалов	Структурированность, уместность иллюстративного материала, эстетика оформления, лингвистическая культура	0 – 10 баллов	
Балл эксперта по критерию 4 (max – 10)			
ИТОГО (max – 80)			

Приложение № 3  
к Положению  
о грантовом конкурсе  
для сельских базовых общеобразовательных организаций,  
реализующих инновационные образовательные программы,  
на лучший инновационный образовательный продукт

**Форма экспертной оценки конкурсных материалов  
(Очный этап)**

**«Презентация инновационного образовательного продукта»**

Задача: оценить степень эффективности и реализуемости инновационного продукта в образовательном процессе

(Название инновационного образовательного продукта)

<b>Критерии и показатели</b>	<b>Количество баллов</b>
<b>Актуальность</b>	<b>20</b>
Аргументированность в постановке проблемы	5
Целостность и согласованность составляющих продукта (цели, задач, содержания, форм, методов и др.)	5
Обоснованность социальной значимости	5
Профессиональная востребованность	5
<b>Инновационность</b>	<b>20</b>
Новизна содержания, технологии и др.	5
Оригинальность идей	5
Разработанность технологии внедрения и распространения (с указанием области применения)	5
Выполнение функций базовой школы (обеспечение высокого качества образования за счет концентрации материально-технических, финансовых, кадровых, управленческих ресурсов; методический центр, центр распространения инноваций для ОО-филиалов, ресурсный центр и т.д.)	5
<b>Реалистичность</b>	<b>20</b>
Степень участия обучающихся, их родителей, педагогов других ОО района в реализации ИОП	5
Имеющиеся результаты	5
Предполагаемые результаты	5
Ресурсная обеспеченность	5
<b>Культура презентации</b>	<b>10</b>
Целостность изложения	2
Логичность	2
Культура речи	2
Убедительность	2
Наглядность	2
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>70</b>

Приложение № 4  
к Положению  
о грантовом конкурсе  
для сельских базовых общеобразовательных организаций,  
реализующих инновационные образовательные программы,  
на лучший инновационный образовательный продукт

**Основные направления расходования средств, направленных  
общеобразовательной организации в виде грантов**

1. Приобретение учебного оборудования.
2. Приобретение программного и методического обеспечения.
3. Модернизация материально-технической базы общеобразовательной организации.
4. Повышение квалификации и переподготовка педагогических работников.

Приобретенный товар должен быть направлен на совершенствование образовательного процесса.

**Состав оргкомитета  
грантового конкурса для сельских базовых общеобразовательных  
организаций, реализующих инновационные образовательные программы,  
на лучший инновационный образовательный продукт**

1.	Уколов Александр Федорович	-	заместитель председателя комитета образования и науки Курской области, председатель.
2.	Подчалимова Галина Николаевна	-	ректор ОГБОУ ДПО КИРО, д.п.н., профессор, заместитель председателя.
3.	Постричева Ирина Дмитриевна	-	начальник отдела экспериментальной и инновационной деятельности ОГБОУ ДПО КИРО, к.п.н., ответственный секретарь
4.	Соболева Ольга Владимировна	-	проректор по научно-исследовательской и инновационной деятельности ОГБОУ ДПО КИРО, д.психол.н.
5.	Белова Светлана Николаевна	-	проректор по учебно-методической работе ОГБОУ ДПО КИРО, к.п.н.
6.	Приходченко Галина Николаевна	-	главный бухгалтер ОГБОУ ДПО КИРО
7.	Василенко Ирина Викторовна	-	начальник отдела дошкольного и общего образования комитета образования и науки Курской области.
8.	Калитиевская Наталья Геннадьевна	-	начальник управления экономики и финансирования комитета образования и науки Курской области.
9.	Корякина Ирина Васильевна	-	председатель областного комитета профсоюза работников народного образования и науки.
10.	Бородина Елена Николаевна	-	директор МКОУ «Мантуровская средняя общеобразовательная школа» Мантуровского района Курской области.