



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
**ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ
МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ**

109012, г. Москва ул. Новая площадь д.8 стр. 1, оф. 408

тел. (495) 606-85-31; (495) 606-86-40

<http://россия-территория-развития.рф>

E-mail: vhod-group@yandex.ru

Исх. № 1006-24 от 24.12.2024 г.

Вх. № _____ от _____

Временно исполняющему
обязанности министра
образования и науки Курской
области

В.В. РЯЗАНЦЕВУ

Уважаемый Виталий Викторович!

В соответствии с задачами Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», Национального проекта «Жильё и городская среда» с 1 ноября 2024 года до 20 января 2025 года в России проводится II Всероссийский конкурс **«Моя Въездная группа»**. Конкурс направлен на поддержку талантливых молодых граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации, в формировании имиджа городов и поселений как территорий, привлекательных для жителей и туристов.

Организатором конкурса выступает Институт развития местных сообществ. Соорганизаторами и партнерами Конкурса выступают: федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий», «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей», Союз российских городов, автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский гуманитарно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт».

Въездная группа — скульптурная композиция, на которой указано название муниципалитета, возможно изображение герба или символа города/поселения. Участникам предлагается разработать проект въездной группы по одной из

номинаций: «Въездная группа моей деревни», «Въездная группа моего села», «Въездная группа моего хутора», «Въездная группа моего города» и другие. В 2024 году предложена новая номинация: «Моя входная группа». Участникам предлагается разработать проект входной группы общественного пространства (сквера, парка, набережной и т.д.).

Конкурс проводится среди молодых граждан в возрасте от 10 до 35 лет.

Конкурс проходит в два этапа:

- с 1 ноября 2024 года по 20 января 2025 года – заочный этап конкурса;
- с 12 по 14 февраля 2025 года – очный этап конкурса в г. Москве.

Прошу Вас, уважаемый Виталий Викторович, проинформировать руководителей образовательных организаций, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, о проведении конкурса.

Проведение Всероссийского конкурса позволит расширить количество заинтересованных молодых граждан, готовых активно участвовать в развитии и преобразовании общественных пространств в муниципальных образованиях нашей страны.

О принятом Вами решении прошу проинформировать исполнительную дирекцию конкурса по телефону: +7 (925) 730-80-99, Корнилова Анастасия Георгиевна; электронная почта: vhod-group@yandex.ru

Дополнительную информацию о конкурсе можно получить на сайте: http://россия-территория-развития.рф/vhod_group

Приложение: Положение II Всероссийского конкурса «Моя въездная группа» на 8 л. в 1 экз.

С уважением,
Генеральный директор



С.В. Кочнев

**Утверждено общим собранием
Организационного комитета Конкурса
от 25.10.2024 г.**

С изменениями и дополнениями от 11.12.2024 года

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Всероссийского конкурса,
направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых
граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего
туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации**

«МОЯ ВЪЕЗДНАЯ ГРУППА»

**МОСКВА
2024 г.**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о II Всероссийском конкурсе «**Моя въездная группа**» (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок организации и проведения II Всероссийского конкурса «Моя въездная группа», направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс реализуется при информационной и экспертной поддержке федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий», федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей», Союза российских городов, автономной некоммерческой организации высшего образования «Московский гуманитарно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт».

1.3. Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации:

- Национального проекта «Жилье и городская среда», федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»;
- Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

2. ПОНЯТИЕ И ТЕРМИНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ

2.1. В настоящем Положении применяются следующие понятия и термины:

въездная группа — скульптурная композиция, на которой указано название муниципалитета, возможно изображение герба или символа города. При въезде в населенный пункт, въездная группа извещает о том, границы какого муниципального образования пересечены;

муниципальное образование – городское или сельское поселение, муниципальный район, муниципальный округ, городской округ, городской округ с

внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория города федерального значения;

проект – описание замысла или прообраза скульптурной композиции «Моя вБездная группа».

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Цель Конкурса – выявление, сопровождение и поддержка талантливых граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации.

3.1. Задачи Конкурса:

- привлечение широкого круга граждан к созданию проектных работ в области архитектуры, дизайна, строительства и туризма и обсуждению проектов, направленных на развитие внутреннего туризма и гостеприимства в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации;
- развитие творческого потенциала и социальной активности граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в стране;
- создание «визитной карточки» муниципальных образований Российской Федерации;
- формирование имиджа муниципальных образований Российской Федерации как территорий, привлекательных для населения и туристов;
- включение участников конкурса в процедуры общественных обсуждений и общественных слушаний, проводимых органами местного самоуправления по развитию внутреннего туризма и гостеприимства.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участники Конкурса – граждане Российской Федерации в возрасте от 10 лет, а также юридические лица. Допускается индивидуальное и командное участие (до 5 соавторов).

4.2. В Конкурсе могут принимать участие граждане в возрастных категориях:

- от 10 до 13 лет;

- от 14 до 17 лет;
- от 18 до 35 лет.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 5.1. «Въездная группа моей деревни»;**
- 5.2. «Въездная группа моего села»;**
- 5.3. «Въездная группа моей станицы»;**
- 5.4. «Въездная группа моего аула»;**
- 5.5. «Въездная группа моего хутора»;**
- 5.6. «Въездная группа моего поселка»;**
- 5.7. «Въездная группа моего города»;**
- 5.8. «Въездная группа города-наукограда»;**
- 5.9. «Въездная группа приграничной территории»;**
- 5.10. «Въездная группа закрытого административно-территориального образования (ЗАТО)».**

В 2024 году предложена новая номинация: **«Моя входная группа»**. Участникам предлагается разработать проект входной группы общественного пространства (сквера, парка, набережной и т.д.).

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

6.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав.

6.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу жюри Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;
- заслушивает отчеты экспертного совета Конкурса.

6.3. Оргкомитет принимает решение по объединению и упразднению

номинаций в случае, если в конкурсную номинацию не предоставлен ни один проект или представлены лишь 1-2 проекта. Решение Оргкомитета должно быть размещено на сайте Конкурса.

7. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

7.1. Для обеспечения проведения профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса формируется экспертный совет Конкурса.

7.2. Состав экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей туристических компаний, образовательных организаций, в том числе, ведущих профильных вузов, общественных объединений, бизнеса и научного профессионального сообщества.

7.3. Экспертный совет Конкурса:

- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- готовит материалы для формирования Банка лучших работ Конкурса.

8. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Всероссийский Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – заочный, с **1 ноября 2024 года по 20 января 2025 года**;

2 этап – очный, проводится с **12 по 14 февраля 2025 года** в г. Москве, в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» (по согласованию).

8.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте http://россия-территория-развития.рф/vhod_group не позднее **25 января 2025 года**.

8.3. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются в два этапа:

- 1) работы, направленные до 10 декабря 2024 года;
- 2) работы, направленные до 10 января 2025 года.

8.4. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном, финальном этапе Конкурса.

9. ОЧНЫЙ ЭТАП

9.1. На очном этапе Конкурса автор (соавторы) проекта представляют экспертному совету Конкурса свои проекты.

9.2. Представление проектов проводится согласно номинациям в возрастных категориях конкурсантов: от 10 до 13 лет, от 14 до 17 лет, от 18 до 35 лет.

9.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

9.4. Расходы на участие в очном этапе Конкурса (проезд, проживание и питание) участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. При необходимости по запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения (по месту требования: директорам школ, вузов, администрациям и т.д.).

10. ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ

10.1. На заочном этапе конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде (презентация в формате PowerPoint, минимум 5 слайдов (но не более 15), титульный слайд содержит: название работы, ФИО участника (соавторов), ФИО научного руководителя (если есть), номинация, возрастная категория, регион.

10.2. На федеральном (очном) этапе конкурсанты презентуют свои работы перед экспертным советом Конкурса. Представление работы происходит с использованием презентации в формате PowerPoint (не менее 5 и не более 10 слайдов, время защиты – не более 5 мин.).

11. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ

11.1 Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса, в период проведения заочного этапа передаются экспертам для оценки согласно

заявленной номинации.

11.2 Критерии оценки конкурсных работ в ходе очного этапа:

- авторский подход, оригинальность;
- новизна проекта;
- отражение традиционным и историческим особенностям территорий;
- качество презентации/описания работы (содержание, подача материала, общая логика, оформление презентации).

12. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

12.1. Все участники очного этапа получают Сертификаты участника Всероссийского конкурса.

12.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы Всероссийского конкурса.

12.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

12.4. Научные руководители конкурсантов получают Благодарственные письма от Организационного комитета Всероссийского конкурса за научное сопровождение и поддержку талантливых граждан.

12.5. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

12.6. Работы победителей будут рекомендованы органам местного самоуправления к дальнейшей реализации на территории городов и поселений, а также туристическим организациям, занимающимся развитием внутреннего туризма в России.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса в связи

с эпидемиологической ситуацией в стране и форс-мажорными обстоятельствами.

Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: http://россия-территория-развития.пф/vhod_group

13.2. Участники Конкурса регистрируются по ссылке: <https://forms.gle/GFspLFYNyXsVpsXF7>, заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные только на файлообменном (облачном) сервисе – Яндекс Диск (<https://disk.yandex.ru>).

13.3. Контактная информация:

+7 (495) 606-85-31, +7 (925) 730-80-99;

Email: vhod-group@yandex.ru ;

Адрес: 109012, г. Москва, Новая площадь д. 8, с.1, оф. 408;

Официальный сайт: http://россия-территория-развития.пф/vhod_group

