

**по развитию социальной активности и социальных коммуникаций
АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КОММУНИКАЦИЙ**

№ 42 от 10.02.2025

**Временно исполняющему обязанности
Губернатора Курской области
А.Е. Хинштейну****Уважаемый Александр Евсеевич!**

Команда АНО АСТИК благодарит Вас за поддержку проектов по развитию социально активных технологий воспитания обучающихся и проектов по гражданско-патриотическому воспитанию, реализованных при Вашей поддержке в 2024 году.

Благодаря совместной работе в рамках проектов «Растим гражданина», «Наша Победа», «Единый урок «Без срока давности», «Лидеры изменений: вклад бизнеса в сферу воспитания», «Территория юных» приняли участие более 10 000 000 человек из числа специалистов системы воспитания и образования, а также детей и молодежи.

В 2025 году АНО АСТИК совместно с Общественной палатой Российской Федерации и при поддержке Фонда президентских грантов проводят серию конкурсов и мероприятий, направленных на продолжение работы по развитию и актуализации технологий воспитания подрастающего поколения, вовлечению в эту работу всех институтов гражданского общества. 30 января 2025 года в Общественной палате Российской Федерации состоялось обсуждение реализации проектов АНО АСТИК в 2025 году.

По итогам обсуждения информируем Вас о том, что с 01 февраля с целью выявления и популяризации лучших социально активных технологий гражданско-патриотического воспитания обучающихся, развития актуальных форм и методов вовлечения детей и молодежи в общественную жизнь, привлечение бизнеса к воспитанию подрастающего поколения, сохранения исторического наследия, подготовки празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941 –

1945 гг. АНО АСТИК проводит следующие мероприятия:

- Российский открытый конкурс социально активных технологий воспитания обучающихся «**Растим гражданина-2025**» (Приложение 1 отдельным файлом);
- Общепородный конкурс «**Наша Победа**» (Приложение 2 отдельным файлом);
- Всероссийский открытый конкурс «**Без срока давности: ПОБЕДА!**» (Приложение 3 отдельным файлом);
- Открытый конкурс «**Волонтеры: миссия «Победа**» (Приложение 4 отдельным файлом);
- Всероссийский конкурс практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях «**ТЕРРИТОРИЯ ЮНЫХ: ДЕНЬ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА**» (Приложение 5 отдельным файлом);
- Всероссийский конкурс корпоративных проектов (программ) «**Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания**» (Приложение 6 отдельным файлом).

К участию в Конкурсах приглашаются педагоги и специалисты, использующие социально активные технологии воспитания обучающихся, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, образовательных организаций дополнительного образования, организаций отдыха детей и их оздоровления, совершеннолетние студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, специалисты дошкольного образования, специалисты СО НКО, специалисты профильных органов государственной власти, представители бизнеса.

Просим Вас оказать содействие в информировании специалистов профильных организаций о возможности участия в Конкурсах.

С надеждой на дальнейшее сотрудничество.

Контактная информация:

Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК)

г. Москва, Маросейка ул., д.3/13

Головин Борис Николаевич – заместитель директора АНО АСТИК,

+7-985-307-82-60, e-mail: anoastik@mail.ru.

**Директор АНО АСТИК,
первый заместитель председателя Комиссии
Общественной палаты Российской Федерации
по добровольчеству и молодёжной политике**



Е.Г. Родионова

Положение

о проведении Российского открытого конкурса социально активных технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина-2025»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении Российского открытого конкурса социально активных технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина» (далее – Положение, Конкурс) определяет цели и задачи, сроки и условия проведения и подведения итогов Конкурса.

2. Организаторы и партнеры Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса является автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» при поддержке Фонда президентских грантов.

2.2. Партнерами Конкурса выступают органы исполнительной власти, общественные институты, профильные некоммерческие организации, федеральные учреждения науки, образования и культуры, социально-ориентированный бизнес и СМИ.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Целью Конкурса является выявление и популяризация лучших социально активных технологий гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

3.2. Задачи Конкурса:

- создание механизмов вовлечения обучающихся в активную социальную практику, привлечения обучающихся образовательных организаций в принятие решений, затрагивающих их интересы;

- отбор и популяризация эффективных форм и методов гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

4. Условия и порядок участия в Конкурсе

4.1. В Конкурсе могут принять участие совершеннолетние граждане Российской Федерации и зарубежных стран, использующие социально активные технологии воспитания обучающихся и разделяющие традиционные российские ценности;

4.2. Участие в Конкурсе индивидуальное.

№ п/п	Категория участников	Тип организации
1	Педагоги и специалисты	<ul style="list-style-type: none"> - общеобразовательные организации, - профессиональные образовательные организации, - образовательные организации высшего образования, - образовательные организации дополнительного образования, - организации дошкольного образования, - организации отдыха детей и их оздоровления, - учреждения культуры, реализующие партнерские проекты с образовательными организациями, - СО НКО, - органы государственной власти. <p>К участию в Конкурсе допускаются структурные подразделения, указанных организаций (например: музеи, клубы, секции и т.д.)</p>

2	Совершеннолетние студенты	Профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования по направлению подготовки «Педагогическое образование», «Социология и социальная работа», «Организация работы с молодежью».
---	---------------------------	--

4.3. Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап (заочный): прием заявок на участие в Конкурсе.

Для участия в Конкурсе необходимо:

- пройти электронную регистрацию в yandex-форме по ссылке

<https://forms.yandex.ru/cloud/679cbef5e010db88140fbb47/>

- опубликовать в социальной сети ВКонтакте пост о проекте, подаваемом на Конкурс, с обязательным использованием хештегов #аноастик #растимгражданина2025.

Пост должен содержать информационный текст и не менее 2-х фотографий. Пост должен отражать название конкурсной работы, ФИО автора работы, регион, ключевые достижения конкурсной работы.

2 этап (заочный): экспертная оценка и консультации.

В рамках данного этапа осуществляется экспертиза конкурсных работ, подготовка к очному этапу Конкурса, консультации с ведущими экспертами и организаторами Конкурса в онлайн-формате на ресурсах АНО АСТИК.

Список участников Конкурса, прошедших в финальный этап, будет опубликован на официальном сайте АНО АСТИК anoastik.ru, официальном сайте Конкурса растимгражданина.рф, в специальном разделе сетевого издания деткивсетке.рф, а также в Телеграм-канале <https://t.me/rastimgrajdaniina> не позднее 20 октября 2025 года.

3 этап (очный): финал Конкурса.

Финал Конкурса состоится в г. Москве.

Очный этап конкурса включает не менее 3 конкурсных испытаний. Финальные конкурсные испытания направлены на выявление компетенций участников в области знаний НПА, обеспечивающих образовательный процесс, психолого-педагогических навыков, функциональной грамотности, общекультурных и исторических знаний. Подробная информация о конкурсных испытаниях и регламент их проведения будет направлен финалистам не позднее, чем за 14 дней до даты проведения очного этапа Конкурса.

Награждение финалистов и победителей Конкурса состоится в рамках очного этапа Конкурса.

Участие в очном этапе Конкурса (за исключением оплаты проезда до места проживания и мест проведения мероприятий) обеспечивается за счет организаторов Конкурса и является бесплатным для всех финалистов.

Финалистом Конкурса считается участник, прошедший в финал Конкурса по итогам заочного этапа и принявший участие в очном финале.

Конкурсанты получают приоритетное право участия во всероссийских образовательных гражданско-патриотических мероприятиях АНО АСТИК.

5. Перечень номинаций Конкурса и требования к конкурсным работам

5.1. Определение: авторский проект – социальный или образовательный проект, созданный и реализованный в традиционном или цифровом формате (могут быть представлены печатные проекты, видеопроекты, аудиопроекты, онлайн-проекты и т.д.) в образовательной организации или за ее пределами, на местном, муниципальном, региональном, всероссийском, международном уровнях и направленный на вовлечение обучающихся в активную социальную практику, привлечение обучающихся образовательных организаций в принятие решений, затрагивающих их интерес, в том числе проекты, разработанные и реализуемые с

участием родительской общественности, социальных партнеров, проекты с международным участием.

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Клуб «Растим гражданина»

Авторский проект по направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание,
- сохранение межнационального согласия,
- формирование гражданской идентичности и гражданского самосознания,
- популяризация и сохранение русского языка, родных языков народов России и культуры,
- популяризация культурного наследия,
- популяризация государственной символики,
- развитие деятельности детских и молодежных общественных и общественно-государственных НКО,
- подготовку актива образовательных организаций / общественных объединений, муниципалитетов,
- развитие добровольчества,
- внедрение современных технологий в воспитании,
- продвижение традиционных семейных ценностей,
- вовлечение семьи в гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи

«Наша Победа: нельзя забыть»

Авторский проект по направлениям:

- реализация в 2025 году на федеральном, региональном, муниципальном, местном уровне мероприятий, посвященных 80-летию Победы СССР в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.,
- сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны

- сохранение исторической памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны на оккупированной территории,
- гражданско-патриотическое воспитание обучающихся на основе почетных званий «Город – герой», «Город трудовой доблести», «Город воинской славы»,
- совместные проекты, реализуемые с ветеранами вооруженных сил,
- добровольческие проекты с участием ветеранского сообщества,
- разъяснение причин и задач проведения специальной военной операции.

«Защитники Отечества: из глубины веков до современности»

- популяризация служения народу, Отечеству и государству,
- популяризация образа Героев Отечества,
- проекты, посвященные празднованию Дня защитника Отечества,
- сохранение исторической памяти о трудовых подвигах нашего народа, в том числе о вкладе выпускников системы профессионального образования в достижения и победы страны,
- популяризация образа Героя, чьим именем названо образовательное учреждение,
- популяризация образа Героев – земляков,
- создание семейных музеев.

6. Требования к оформлению конкурсных работ

6.1. Структура описания проекта:

- титульный лист, включающий название проекта и данные автора проекта,
- цель проекта,
- задачи проекта,
- целевая аудитория проекта,
- опыт реализации проекта (при наличии), до 2 000 печатных символов без пробелов), (к информации необходимо добавить ссылки на опубликованные материалы о ходе реализации проекта);

- краткое описание проекта, включая механизмы реализации и ключевые мероприятия проекта (деятельность в рамках проекта) до 5 000 печатных символов без пробелов,
- обоснование педагогической или социальной значимости проекта до 3 000 печатных знаков без пробелов,
- результаты проекта (качественные / количественные),
- информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на публикации,
- партнеры проекта,
- ссылки на дополнительные материалы для экспертов (при наличии)

6.2 Требования к описанию проекта:

язык – русский;

для набора текста следует использовать редактор Microsoft Word для Windows.

Параметры текстового редактора:

- 1) все поля по 2 см;
- 2) шрифт Times New Roman, основной размер шрифта – 12 пт (особый размер шрифта только для Ф.И.О. автора - 14 пт, название работы - 16 пт);
- 3) межстрочный интервал – 1;
- 4) выравнивание - по ширине;
- 5) абзацный отступ - 1 см;
- 6) ориентация листа – только книжная.

Оформление данных автора и заголовка:

- 1) на первой строке – **Ф.И.О. автора проекта полностью**, жирный шрифт - 14 пт, выравнивание по левому краю;
- 2) на следующей строке **должность**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;
- 3) на следующей строке - **место работы**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;

4) на следующей строке **город и регион** в именительном падеже, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;

5) на следующей строке - **e-mail для контактов**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;

6) через 1 строку - **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА**, которое должно быть набрано жирным шрифтом (16 пт), заглавными буквами и выровнено по левому краю (обратите внимание, что в конце заголовка точка никогда не ставится).

**ПРОЕКТ, не соответствующий вышеуказанным требованиям,
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ К КОНКУРСНОЙ ОЦЕНКЕ.**

Иллюстрационные материалы для конкурсных работ (фото, видео, презентации и другое) допускаются только в формате ссылок на действующие интернет-ресурсы.

7. Сроки проведения этапов Конкурса

1 этап Конкурса (заочный), предусматривающий сбор заявок на участие в Конкурсе, проводится с 1 февраля по 30 июня 2025 года.

2 этап Конкурса (заочный), предусматривающий проведение экспертизы конкурсных работ и консультации с ведущими экспертами, проводится с 30 июня по 10 сентября 2025 года.

3 этап Конкурса (очный, финальный) состоится в октябре - ноябре 2025 года.

8. Состав жюри Конкурса

Для оценки конкурсных работ и подведения итогов Конкурса формируется жюри из состава специалистов общественно-государственной сферы: докторов и кандидатов педагогических наук, специалистов Министерства просвещения Российской Федерации, заслуженных и почетных работников образования Российской Федерации, Героев России, руководителей образовательных организаций всех уровней, руководителей общероссийских общественно-

государственных организаций, представителей Общественной палаты Российской Федерации, Уполномоченных по правам ребенка субъектов Российской Федерации, специалистов, имеющих значительный опыт использования социально активных технологий воспитания обучающихся.

9. Критерии оценки конкурсных работ

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме и цели проведения Конкурса и выбранной номинации;
- актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями данной направленности;
- педагогическая целесообразность разработки и соответствие содержания, методов, форм организации целям и задачам;
- грамотность разработки (отсутствие содержательных, грамматических и стилистических ошибок);
- полнота и корректность подачи информации, уместность и сбалансированность информации;
- последовательность изложения материала;
- возможность практического применения;
- наличие информационного сопровождения;
- результативность применения;
- размещение поста о конкурсной работе в социальной сети.

Максимальная оценка – 100 баллов (до 10 баллов по каждому критерию, по критерию «размещение поста о конкурсной работе в социальной сети» присуждается 10 баллов при наличии поста, соответствующего требованиям настоящего Положения).

Для участия в финале Конкурса приглашаются конкурсанты из каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов в рейтинговом порядке.

10. Порядок подведения итогов Конкурса

10.1. Каждая поданная на Конкурс заявка проходит техническую оценку на соответствие настоящему Положению. В случае несоответствия условиям Положения, заявка отклоняется.

10.2. Организационный комитет Конкурса вправе отклонить заявку на участие в случае нарушения авторами положений Конституции Российской Федерации, а также ценностей Конкурса.

10.3. Авторы заявок, прошедших техническую оценку, получают сертификат участника на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

10.4. Каждая конкурсная работа проходит независимую оценку не менее 2-х членов жюри.

10.5. После проведения независимой оценки организационный комитет определяет проходной балл в каждой номинации для прохождения участников в финал Конкурса,

10.6. Организационный комитет Конкурса по рекомендации членов жюри и экспертов оставляет за собой право рекомендовать и направлять конкурсные работы от лица участника для участия в федеральных конкурсах, соответствующих профилю заявки.

11. Порядок награждения победителей Конкурса

11.1. Каждый участник финала Конкурса (проходит 3 конкурсных испытания (п. 4.2).

11.2. По итогам прохождения испытаний формируется общий список финалистов в рейтинговом порядке в соответствии с суммой баллов, полученных на очном этапе Конкурса.

11.3. Присуждение 1,2,3 мест в каждой номинации производится из числа участников, вошедших в ТОП-50 общего списка финалистов (п. 10.2) с учетом баллов, полученных в ходе заочного этапа Конкурса. В случае, если представители конкретной номинации не вошли в ТОП-50 финалистов по итогам очных испытаний, присуждение призовых мест производиться не будет. Жюри оставляет

за собой право не присуждать призовые места в конкретной номинации при условии низкого уровня итоговых баллов финалистов, а также увеличить количество призовых мест в конкретной номинации при условии равных баллов финалистов по итогам очного и заочного этапов Конкурса.

11.4. Члены организационного комитета Конкурса объявляют специальные призы:

- Коробова Ольга Владимировна, член Комитета Государственной Думы по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства: специальный приз за лучший проект, реализованный в рамках оздоровительной кампании на базе стационарных лагерей, лагерей с дневным пребыванием детей;

- ООД «Бессмертный полк России»: специальный приз за лучший проект по разработке актуальных форм проведения шествий «Бессмертного полка России» в рамках образовательной организации;

- АНО «Третья планета»: специальный приз за лучший проект по популяризации русского языка и культуры, а также родных языков и культуры народов России;

- Всероссийский проект «Эстафета поколений»: специальный приз за лучший проект, реализуемый с ветеранами вооруженных сил

11.5. Организационный комитет Конкурса по рекомендации членов жюри и экспертов может объявить другие специальные призы от Организатора по решению жюри Конкурса.

11.6. Материалы и результаты Конкурса размещаются на сайте anoastik.ru, rastimgrajdaniina.rf, в группе в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/anoastik>, а также в Телеграмм-канале <https://t.me/rastimgrajdanina>.

11.7. Работы ТОП – 50 участников по итогам финала Конкурса входят в сборник лучших социально активных технологий обучающихся, который размещается на сайте Конкурса и других интернет-ресурсах. Жюри конкурса оставляет за собой право рекомендовать для включения в сборник другие проекты

участников, получивших высокую оценку. Проекты размещаются в сборнике только при условии соблюдения правил подачи материалов на конкурс.

11.8. Все участники Конкурса, прошедшие техническую экспертизу, получают дипломы участника Конкурса.

11.9. Все участники, прошедшие в финал Конкурса по итогам заочного этапа и принявшие участие в очном финале, получают дипломы финалиста Конкурса.

12. Заключительные положения

12.1. Участник, направивший работу на Конкурс, как автор предоставляет Организаторам конкурса право на бессрочную публичную демонстрацию работы на сайте Организатора, в методических сборниках, изготавливаемых Организатором, а также в средствах массовой информации в материалах, связанных с информационным освещением конкурса, как в период его проведения, так и после, без ограничения по времени и территории использования. Право пользования в рамках, указанных в настоящем Положении, предоставляется на безвозмездной основе, без выплаты вознаграждения.

12.2. Каждый участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе работы, а также, что использование работы в рамках Конкурса не нарушает прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации, права на неприкосновенность частной жизни гражданина, права на изображение). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.3. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участником Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

12.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям Положения, действий, указанных в настоящем Положении, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе с момента предоставления конкурсной работы в адрес организаторов.

12.5. Материалы, поданные на конкурс, не рецензируются.

13. Контактная информация организатора Конкурса

Организационный комитет Конкурса расположен по адресу г. Москва, Маросейка ул., д.3/13 (Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций»).

Контактная информация:

+7-977-117-80-97 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни) –

Калинина Анастасия Германовна – координатор Конкурса,

+7-985-514-52-93 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни) –

Кузнецова Юлия Андреевна – менеджер АНО АСТИК,

+7-985-307-82-60 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни) –

Головин Борис Николаевич – заместитель директора АНО АСТИК,

e-mail: info.rg2022@inbox.ru,

сайты: rastimgrajdaniina.pf, detkivsetke.pf, anoastik.ru.

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>,

<https://t.me/rastimgrajdanina>

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Общенародного конкурса «Наша Победа»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении Общенародного конкурса «Наша Победа». (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, сроки, условия проведения и подведения итогов Конкурса.

2. Организаторы и партнеры Конкурса

Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК) при поддержке Фонда президентских грантов и Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по добровольчеству и молодежной политике.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Целью Конкурса является поиск и популяризация актуальных форм и методов сохранения исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны и героическом подвиге народов СССР.

3.2. Задачи Конкурса:

- развитие механизмов сохранения исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны и героическом подвиге народов СССР;
- привлечение внимания к истории Отечества в рамках празднования Дня Победы в Великой Отечественной войне, как одной из самых героических и трагических страниц отечественной истории;
- формирование гражданской позиции населения через сохранение и передачу памяти о подвиге воинов в Великой Отечественной войне.

4. Условия и порядок участия в Конкурсе

4.1. На конкурс могут быть представлены индивидуальные авторские работы. Категория участников конкурса не ограничена.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

- пройти электронную регистрацию по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/679b86d0f47e73cb3480ad91/> до 15 апреля 2025 года включительно;

- в регистрационной форме прикрепить ссылку на презентацию мероприятия, приуроченного к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне (не более 5 слайдов).

Презентация должна отражать уникальные авторские решения, позволяющие внести изменения в традиционные формы проведения патриотических мероприятий через использование оригинальных сценарных ходов, эффективных методов вовлечения зрителей в происходящее событие. Автор не должен копировать существующие методики, сценарии и проекты.

Масштаб проведения мероприятия и возраст участников не ограничены.

5. Перечень номинаций Конкурса и требования к конкурсным работам

5.1. Сценарий должен соответствовать тематике одной из номинаций:

1) **«Равнение на Победу!»** (массовые торжественные мероприятия, в том числе с разновозрастной аудиторией);

2) **«Бессмертный Подвиг»** (уроки мужества, классные часы, занятия патриотической направленности в образовательных организациях всех типов);

3) **«Семья. Победа. Память»** (мероприятия с участием родителей обучающихся и воспитанников, с использованием материалов семейных архивов);

4) **«Память в сердце, память в камне»** (интерактивные мероприятия у мемориальных комплексов и памятных мест);

5) **«#ИнфоПобеда»** (мероприятия в СМИ, социальных сетях и онлайн-проекты, посвященные Дню Победы).

5.2. Критерии оценки конкурсной работы:

Показатель	Количество баллов
Грамотность и соответствие техническим требованиям к оформлению	До 10 баллов
Оригинальность сценарных ходов	До 10 баллов
Разнообразие методов и приемов проведения мероприятия	До 10 баллов
Использование интерактивных форм работы со зрителями	До 10 баллов
Возможность тиражирования и масштабирования мероприятия	До 10 баллов

6. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 01 февраля 2025 года до 15 мая 2025 года. Заявки регистрируются до 15 апреля 2025 года включительно.

7. Порядок награждения победителей Конкурса

7.1. Результаты Конкурса будут опубликованы на информационных ресурсах АНО АСТИК и партнеров не позднее 10 дней с даты окончания приема заявок.

7.2. Церемония награждения победителей состоится в Общественной палате Российской Федерации в мае 2025 года.

7.3. Победители Конкурса будут приглашены для участия в праздничных мероприятиях 9 Мая 2025 года в г. Москву.

7.4. Организационный комитет Конкурса может присудить специальные призы от Организатора по решению жюри Конкурса.

7.5. ТОП-50 конкурсных работ, отвечающих требованиям к оформлению, будут опубликованы в электронном сборнике материалов по итогам Конкурса.

8. Контактная информация Организатора Конкурса

8.1. Организационный комитет Конкурса расположен по адресу г. Москва, Маросейка ул., д.3/13 (АНО АСТИК).

8.2. Контактная информация:

+7-977-117-80-97 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни)

– Калинина Анастасия Германовна – координатор Конкурса,

Головин Борис Николаевич, заместитель директора АНО АСТИК,

+7-985-307-82-60

(с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни),

Кузнецова Юлия Андреевна, менеджер АНО АСТИК,

+7-985-514-52-93

(с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни).

e-mail: bsd-rg@mail.ru,

Сайты: rastimgrajdaniina.pf, detkivsetke.pf, anoastik.ru.

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>,

<https://t.me/rastimgrajdanina>

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского открытого конкурса
«Без срока давности: ПОБЕДА!»

1. Общие положения

1.1 Положение о проведении всероссийского открытого конкурса «**Без срока давности: ПОБЕДА!**» (далее – Положение, Конкурс) определяет цели и задачи, сроки и условия проведения и подведения итогов Конкурса.

2. Организаторы и партнеры Конкурса

2.1 Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» при поддержке Фонда президентских грантов.

2.2 Партнерами Конкурса выступают Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по добровольчеству и молодежной политике, Национальный центр исторической памяти при Президенте Российской Федерации, органы исполнительной власти, общественные институты, профильные некоммерческие организации, федеральные учреждения науки, образования и культуры, социально-ориентированный бизнес и СМИ.

3. Цель Конкурса

3.1 Целью Конкурса является создание, поиск и популяризация актуальных форм и методов сохранения исторической памяти о геноциде народов СССР нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. и разъяснение причин и задач проведения СВО.

4. Условия и порядок участия в Конкурсе

4.1.1 На конкурс могут быть представлены индивидуальные авторские работы, разработанные к 19 апреля 2025 года – Дню единых действий в память о жертвах геноцида народов СССР нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. Категория участников конкурса не ограничена.

4.2 Конкурс проводится в 2 потока:

4.2.1 Первый поток Конкурса проходит с 1.02.2025 г. по 15.03.2025 г.

4.2.2 Второй поток Конкурса проходит с 15.03.2025 г. по 31.05.2025 г.

4.2.3 Для участия в Конкурсе необходимо:

- пройти электронную регистрацию по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/67923d2f90fa7bb3541c1647/> в установленные настоящим Положением сроки;
- в регистрационной форме прикрепить конкурсные материалы.

5. Перечень номинаций Конкурса и требования к конкурсным работам

5.1. **Номинация «Без права на ошибку».** На Конкурс могут быть представлены сценарии мероприятий любого формата, направленные на сохранение исторической памяти о геноциде народов СССР нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. и разъяснение причин и задач проведения СВО и реализуемые ко Дню единых действий 19 апреля.

Критерии оценки конкурсной работы:

Показатель	Количество баллов
Грамотность и соответствие техническим требованиям к оформлению	До 10 баллов
Оригинальность сценарных ходов	До 10 баллов
Разнообразие методов и приемов проведения мероприятия	До 10 баллов
Использование интерактивных форм работы со зрителями	До 10 баллов
Возможность тиражирования и масштабирования мероприятия	До 10 баллов

5.2. **Номинация «Клуб лекторов «Без срока давности».** На Конкурс предоставляется видео анонс лекции, направленной на сохранение

исторической памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны на оккупированной территории и разъяснение причин и задач проведения специальной военной операции на территории Украины, продолжительностью не более 3 минут (в формате ссылки на действующий интернет-ресурс), а также полный текст лекции, оформленный согласно требованиям настоящего Положения.

Критерии оценки конкурсной работы:

Показатель	Количество баллов
Грамотность и соответствие техническим требованиям к оформлению	До 10 баллов
Ораторское мастерство	До 10 баллов
Разнообразие методов и приемов подачи информации	До 10 баллов
Соответствие информации исторической действительности	До 10 баллов
Возможность тиражирования лекции	До 10 баллов

5.3. Конкурс проводится в 2-х возрастных категориях: до 18 лет и старше 18 лет.

6. Требования к текстовым конкурсным документам

Требования к описанию проекта:

язык – русский;

для набора текста следует использовать редактор Microsoft Word для Windows.

Параметры текстового редактора:

- 1) все поля по 2 см;
- 2) шрифт Times New Roman, основной размер шрифта – 12 пт (особый размер шрифта только для Ф.И.О. автора - 14 пт, название работы - 16 пт);
- 3) межстрочный интервал – 1;
- 4) выравнивание - по ширине;
- 5) абзацный отступ - 1 см;
- 6) ориентация листа – только книжная.

Оформление данных автора и заголовка:

- 1) на первой строке – **Ф.И.О. автора проекта полностью**, жирный шрифт - 14 пт, выравнивание по левому краю;
- 2) на следующей строке **должность**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;
- 3) на следующей строке - **место работы**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;
- 4) на следующей строке **город и регион** в именительном падеже, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;
- 5) на следующей строке - **e-mail для контактов**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;
- 6) через 1 строку - **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА**, которое должно быть набрано жирным шрифтом (16 пт), заглавными буквами и выровнено по левому краю (обратите внимание, что в конце заголовка точка никогда не ставится).

7. Порядок награждения победителей Конкурса

7.1. Результаты Конкурса будут опубликованы на информационных ресурсах АНО АСТИК и партнеров не позднее 10 дней с даты окончания приема заявок.

7.2. Церемония награждения победителей состоится в Общественной палате Российской Федерации в июне 2025 года.

7.3. Лучшие работы по итогам оценки номинации **«Без права на ошибку»** будут размещены на специальном электронном ресурсе АНО АСТИК - электронном планшете мероприятий для исторического просвещения и сохранения исторической правды о причинах, ходе и итогах Второй мировой войны, послевоенном устройстве мира, причинах сохранения и распространения нацизма, причинах проведения СВО.

7.4. Авторы лучших работ по итогам номинации **«Клуб лекторов «Без срока давности»** будут приглашены в г. Москву для профессиональной

записи видеолекций для размещения в сети Интернет и разработки просветительских материалов для проведения единого урока «Без срока давности» в 2025 году;

7.5. Организационный комитет Конкурса может присудить специальные призы от Организатора по решению жюри Конкурса.

8. Контактная информация Организатора Конкурса

8.1. Организационный комитет Конкурса расположен по адресу
г. Москва, Маросейка ул., д.3/13 (АНО АСТИК).

8.2. Контактная информация:

+7-977-117-80-97 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни)

– Калинина Анастасия Германовна – координатор Конкурса,

Головин Борис Николаевич, заместитель директора АНО АСТИК,

+7-985-307-82-60

(с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни),

Кузнецова Юлия Андреевна, менеджер АНО АСТИК,

+7-985-514-52-93

(с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни).

e-mail: bsd-rg@mail.ru,

Сайты: rastimgrajdaniina.rf, detkivsetke.rf, anoastik.ru.

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>,

<https://t.me/rastimgrajdanina>

Положение (проект) о проведении конкурса «Волонтеры: миссия «Победа»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении конкурса «Волонтеры: миссия «Победа» (далее соответственно – Положение, Марафон) определяет цели и задачи, сроки и условия проведения и подведения итогов Марафона.

1.2. Основным источником официальной информации о Конкурсе является официальная страница АНО АСТИК: <https://vk.com/anoastik> .

2. Организаторы Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса является автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций».

2.2. Конкурс проводится в рамках проекта «Волонтеры: миссия «Победа». Проект реализуется АНО АСТИК при поддержке Грантов Мэра Москвы для социально ориентированных НКО Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы.

3. Цели и задачи Конкурса

Целью Конкурса является формирование команд добровольцев из числа студентов образовательных организаций среднего профессионального образования, подготовленных для реализации патриотических проектов в год 80-летия Победы в Великой Отечественной войне.

3.1. Задачи Конкурса:

- историческое просвещение студентов образовательных организаций среднего профессионального образования, в т.ч. по истории Москвы в годы Великой Отечественной войны;
- организация практико-ориентированного обучения команды добровольцев из числа студентов образовательных организаций среднего профессионального образования;

- выявление лучшей патриотической добровольческой команды, поощрение участников и наставников.

4. Условия и порядок участия в Конкурсе

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты образовательных организаций среднего профессионального образования в качестве членов волонтерских команд и преподаватели образовательных организаций среднего профессионального образования в качестве наставников команд.

4.2. В Конкурсе предусмотрено командное участие. В конкурсе могут участвовать волонтерские команды, состоящие из 5-10 человек – студентов образовательной организации среднего профессионального образования и 1 наставник – педагог. Количество команд от одного образовательного учреждения не ограничено.

4.3. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе необходимо зарегистрироваться по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/6786642deb6146724cb11870/>. Каждый член команды и наставник должен пройти регистрацию.

4.4. Срок регистрации команд – до 28 февраля 2025 года.

4.5. Конкурс включает несколько этапов:

1 этап: образовательная программа (март-апрель 2025 года).

Образовательная программа состоит из 3 модулей:

- Модуль 1 «Историко-патриотическое обучение»;

Модуль включает историческое просвещение, современные технологии патриотического воспитания и волонтерской деятельности.

- Модуль 2 «Волонтерский медиакурс»;

Модуль включает основы медиакоммуникаций и продвижения в социальных сетях работы волонтерской команды.

- Модуль 3 «Секреты коммуникаций и оргработы на патриотических социальных проектах».

На модуле будет раскрыта специфика работы на патриотических социальных проектах.

Каждый модуль включает занятия с федеральными экспертами, которые будут проходить в очно-заочной форме на площадке Общественной палаты Российской Федерации, а также выполнение практического задания.

В рамках образовательной программы будет возможность представить опыт образовательной организации волонтерской команды на площадке Общественной палаты Российской Федерации.

2 этап: прохождение волонтерской практики (апрель 2025 года)

Участники Конкурса окажут содействие в реализации Дня единых действий в память о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны проекта «Без срока давности».

Необходимо будет при помощи знаний и умений, полученных на образовательной программе, содействовать организации с мест мероприятий и пресс-конференций, которые состоятся 19 апреля 2025 года.

3 этап: выполнение конкурсных заданий.

Волонтерские команды должны будут выполнить два задания:

1. Организация волонтерского флешмоба к 80-летию Победы в Великой Отечественной войны «Наша Победа».

В рамках данного флешмоба волонтерские команды-участники конкурса "Волонтеры: миссия "Победа" должны провести тематические патриотические мероприятия к 80-летию Победы на территории своего образовательного учреждения или в другом образовательном учреждении любого образовательного уровня. Подтверждением выполнения задания будет публикация, где будет содержаться текст-описание мероприятия до 2 000 знаков и 3 фото с участниками мероприятия и членами волонтерской команды. Публикация должна быть размещена на странице волонтерской команды/образовательной организации/наставника/члена волонтерской команды в социальной сети

«ВКонтакте» с обязательным указанием хэштегов #ВолонтерыМиссияПобеда и #аноастик. Страница должна быть открыта до завершения проекта.

Сроки выполнения задания: апрель – июнь 2025 года.

2. Волонтерский флешмоб ко Дню Рождения Москвы «Победы Москвы»

В рамках данного флешмоба волонтерские команды-участники конкурса "Волонтеры: миссия "Победа" должны опубликовать посты, посвященные победам и достижениям города Москвы и его жителей в общественной, политической, экономической, культурной и других сферах ко Дню рождения столицы. Публикация должна содержать не менее 1 фотографии и текст до 500 символов. Публикации должны быть размещены на странице волонтерской команды/образовательной организации/наставника/члена волонтерской команды в социальной сети «ВКонтакте» с обязательным указанием хэштегов #ВолонтерыМиссияПобеда и #аноастик. Страница должна быть открыта до завершения проекта.

Сроки выполнения задания: сентябрь 2025 года.

4 этап: подведение результатов.

Результатом Конкурса является определение волонтерской команды-победителя.

Все участники получают сертификаты участников Конкурса, а наставники – сертификаты наставников.

Команда, победившая в конкурсе, пройдет стажировку на международном форуме «Растим гражданина» (ноябрь 2025 года).

Все участники будут приглашены на торжественную церемонию награждения, которая пройдет в декабре 2025 года.

В рамках церемонии награды получают образовательная организация и волонтерская команда, которая станет победителем Конкурса. Они будут награждены дипломами победителя, а члены команды получают призы. Также будут выявлены ТОП-10 самых активных команд-участников Конкурса и их члены получают специальные призы от Организатора.

5. Порядок подведения итогов Конкурса

5.1 Волонтерским командам начисляются баллы за выполнение всех этапов и заданий Конкурса, которые идут в зачет рейтинга:

- Прохождение образовательной программы – до 25 баллов;

За присутствие одного человека от команды на мероприятии образовательной программы (очно или в дистанционном формате) дается 1 балл.

- Прохождение волонтерской практики – до 25 баллов;

За выполнение заданий организатора Конкурса – до 25 баллов.

- Выполнение 1 конкурсного задания;

Критерии:

1. Массовость мероприятий (количество человек, для которых волонтерская команда проводит мероприятия):

Менее 5 участников – 5 балла.

От 5 до 10 участников – 10 балла.

От 10 до 20 участников – 15 балла.

От 20 до 30 участников – 20 балла.

Свыше 30 участников – 25 баллов.

2. Количество проведенных мероприятий:

1 мероприятие – 10 баллов.

2 мероприятия – 20 баллов.

3 мероприятия – 30 баллов.

4 мероприятия – 40 баллов.

Более 5 мероприятий – 50 баллов.

3. Креативный подход к проведению мероприятия – до 25 баллов.

4. Соответствие тематике конкурсного задания – до 25 баллов

5. Наличие итогового видеоролика по итогам мероприятия – до 25 баллов.

- Выполнение 2 конкурсного задания;

Критерии:

1. Количество публикаций:

От 1 до 5 публикаций – 5 баллов.

От 5 до 10 публикаций – 10 баллов.

От 10 до 15 публикаций – 15 баллов.

От 15 до 20 публикаций – 20 баллов;

Свыше 25 публикаций – от 25 до 50 баллов.

2. Грамотность текста публикации – до 5 баллов.

3. Наличие в публикации оригинальных фото- и видеоматериалов – до 25 баллов.

4. Количество «лайков» на всех публикациях:

От 20 до 30 – 5 баллов.

От 30 до 40 – 10 баллов

От 40 до 50 – 15 баллов.

Свыше 50 – от 20 до 50 баллов.

5. Креативность публикаций – до 25 баллов.

Победителем станет волонтерская команда, набравшая наибольшее количество баллов согласно рейтингу, сформированному в ходе Конкурса.

5.2. Решение жюри оформляется протоколом, который служит внутренним документом конкурса и не подлежит публикации.

6. Права и обязанности организатора, а также ответственных представителей участников Конкурса

6.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить победителей среди участников.

6.4. На Организатора Конкурса возлагаются следующие функции по координации проведения Конкурса:

- определение условий проведения Конкурса;
- принятие решения о составе жюри;
- утверждение предложенных экспертным жюри критериев оценки;
- утверждение сроков проведения экспертной оценки членами жюри;

- проведение мероприятий в рамках информационной кампании Конкурса;
- распространение информации о результатах Конкурса.

7. Контактная информация организатора Конкурса

+7-985-514-52-93 (с 11.00 до 17.00 по московскому времени в будние дни) –
Кузнецова Юлия Андреевна – и.о. заместителя директора АНО АСТИК.

e-mail: anoastik@mail.ru,

сайт: rastimgrajdantina.pf, detkivsetke.pf, anoastik.ru.

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>,

<https://t.me/rastimgrajdantina>

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях «ТЕРРИТОРИЯ ЮНЫХ: ДЕНЬ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении Всероссийского конкурса практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях «Территория юных: День защитника Отечества» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (далее – Организатор).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление и популяризация лучших практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях (далее – ДОО) Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

- повышение эффективности воспитательного воздействия патриотических мероприятий, посвящённых Дню защитников Отечества;
- обобщение и систематизация современных форм и методов гражданско-патриотического воспитания детей дошкольного возраста;
- активизация инновационной деятельности в ДОО.

3. Условия и порядок участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе могут принять участие специалисты ДОО всех видов и форм собственности.

3.2. Авторские материалы участников не рецензируются и не возвращаются. Авторы дают согласие на использование конкурсных материалов Организатором Конкурса.

3.3. Своей регистрацией участник Конкурса подтверждает, что ознакомился, принимает и полностью согласен с настоящим Положением, с политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса, а также предоставляет согласие на обработку своих персональных данных, авторских методических разработок, разрешенных участником Конкурса для распространения.

3.4. С «01» февраля 2025 года по «01» июня 2025 года включительно осуществляется сбор и экспертиза конкурсных работ. Для участия авторам практик необходимо пройти электронную регистрацию по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/65b2250002848f5887a3ac5d/> .

Каждая методическая разработка (сценарий мероприятия, конспект занятия и т.п.), посвященная празднованию Дня защитника Отечества в дошкольной организации, регистрируется отдельно.

Материалы участников, прошедшие техническую экспертизу, размещаются на интернет-ресурсе Организатора <https://taplink.cc/foryouth> в течение 14 рабочих дней после подачи заявки.

Топ-23 конкурсных работ публикуются в электронном сборнике лучших практик патриотического воспитания в ДОО.

4. Требования к оформлению конкурсных работ

4.1. Критерии оценки конкурсной работы:

Показатель	Количество баллов
Грамотность разработки и соответствие техническим требованиям к оформлению	До 10 баллов
Разнообразие методов и приемов проведения мероприятия	До 10 баллов
Сочетание коллективной, групповой и индивидуальной работы воспитанников	До 10 баллов
Оригинальность сценарного хода	До 10 баллов
Учет возрастных и психологических особенностей воспитанников	До 10 баллов

4.2. Требования к оформлению конкурсной работы (выполнение данных требований позволит опубликовать методическую разработку в электронном сборнике материалов по итогам Конкурса):

- для набора текста следует использовать редактор Microsoft Word;
- все поля по 2 см;
- шрифт Times New Roman, основной размер шрифта – 12 пт (особый размер шрифта только для оформления данных автора и заголовка конкурсной работы);
- межстрочный интервал – 1;
- выравнивание по ширине;
- абзацный отступ – 1,25 см;
- ориентация листа – только книжная;
- расстановка переносов и нумерация страниц должны быть отменены;
- фотографии с мероприятия (не более 5 фото), иллюстрации, схемы вставляются в текст статьи;
- видео и аудиофайлы публикуются в виде ссылок.

4.3. Требования к оформлению данных автора и заголовка конкурсной работы:

- на первой строке «Ф.И.О. автора» полностью, жирный шрифт 12 пт, выравнивание по левому краю;
- на следующей строке «должность», шрифт 12 пт, выравнивание по левому краю;
- на следующей строке «место работы», шрифт 12 пт, выравнивание по левому краю;
- на следующей строке «город и регион» в именительном падеже, шрифт 12 пт, выравнивание по левому краю;
- через 1 строку «название работы», которое должно быть набрано жирным шрифтом (16 пт), заглавными буквами и выровнено по левому краю (обратите внимание, что в конце заголовка точка не ставится).

5. Состав Экспертного совета Конкурса

Для проведения экспертизы и оценки конкурсных работ формируется Экспертный совет из состава специалистов общественно-государственной сферы, имеющих значительный опыт использования социально активных технологий в патриотическом воспитании и просвещении обучающихся.

6. Подведение итогов и награждение:

6.1. Все участники Конкурса, чьи работы прошли техническую экспертизу и были размещены на интернет-ресурсе Организатора <https://taplink.cc/foryouth>, получают электронный сертификат участника.

6.2. Победителями Конкурса становятся авторы лучших практик патриотического воспитания в дошкольных образовательных организациях, получившие наиболее высокие баллы по итогам экспертной оценки.

6.3. Организатор Конкурса по рекомендации членов Экспертного совета может присудить специальные призы.

6.4. Финальное мероприятие и награждение победителей состоится в городе Москве в очно-заочном формате в июне 2025 года.

6.5. Расходы, связанные с проездом к месту проведения церемонии награждения Конкурса, несет участник конкурса.

7. Контактная информация Организатора Конкурса

7.1. Организатором конкурса является АНО АСТИК
ИНН:9701036925 КПП: 770101001 ОГРН:1167700054994

Юридический адрес: 101990, г.Москва, ул.Маросейка, д.3/13, строение 1.

7.2. Контактная информация

Контактное лицо: Антипова Светлана Анатольевна, менеджер АНО АСТИК, +7-902-007-03-10 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни).

Е-mail: anoastik@mail.ru.

Сайты: rastimgrajdaniina.pf, detkivsetke.pf, anoastik.ru.

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>,

<https://t.me/rastimgrajdaniina>.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе корпоративных проектов (программ) «Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания»

1. Общие положения конкурса

Настоящее Положение определяет цели, задачи, участников и механизм проведения Всероссийского конкурса корпоративных социальных программ «Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания» (далее – конкурс). Участие в конкурсе — это возможность заявить о вкладе компании в развитие общества и социальной сферы, получить признание представителей власти и широкое информационное освещение своей инициативы.

2. Цель

Выявление, поощрение и помощь в распространении лучших отечественных практик участия коммерческих организаций в процессе социализации подрастающего поколения на территориях присутствия бизнеса.

3. Организаторы

Конкурс организуется автономной некоммерческой организацией по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК) совместно с АО «ТВЭЛ» и Комиссией Общественной палаты Российской Федерации по добровольчеству и молодежной политике.

4. Участники

К участию в конкурсе приглашаются российские коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие на добровольной основе инициативные долго- и среднесрочные программы, партнерские проекты, разовые и/или повторяющиеся мероприятия (события), предполагающие вовлечение детей и подростков в совместную общественно-полезную (просоциальную) активность в городах (населенных пунктах) расположения бизнеса.

В числе возможных направлений работы могут быть:

- мотивация школьников к работе и построению карьеры в той или иной профессиональной сфере (профориентационные программы);
- поддержка подростковых и/или молодежных клубов различной направленности (спортивно-оздоровительной, культурно-досуговой, научно-технической и т.п.);
- поддержка летнего/каникулярного отдыха, включая организацию тематических лагерных смен в загородных и/или пришкольных лагерях;
- поддержка историко-краеведческих и волонтерских проектов;
- взаимодействие с локальными родительско-учительскими объединениями, ассоциациями выпускников школ, местными землячествами и иными партнерами по вовлечению детей и подростков в совместную общественно-полезную деятельность, направленную на развитие местных сообществ, городских пространств, креативных кластеров и т.д.;
- иные просоциальные проекты, содействующие гражданскому становлению подрастающего поколения.

Заявки участников структурируются по трем категориям:

- **категория «Малый бизнес»** (требования к компании: доход за предыдущий год — до 800 млн рублей, среднесписочная численность персонала — до 100 сотрудников);

- **категория «Средний бизнес»** (требования к компании: доход за предыдущий год — от 801 млн до 2 млрд рублей, среднесписочная численность персонала — от 101 до 250 человек);

- **категория «Крупный бизнес»** (доход за предыдущий год — более 2 млрд рублей, среднесписочная численность персонала — более 250 человек).

Итоги, помимо установленных категорий, подводятся и в каждой номинации.

Среди участников конкурса из городов присутствия предприятий Топливной компании «ТВЭЛ» (Глазов (Удмуртская республика), Зеленогорск (Красноярский край), Северск (Томская область), Новоуральск (Свердловская область), Советск и Неман (Калининградская область), Ковров (Владимирская область), Ангарск (Иркутская область), Электросталь (Московская область)) возможно учреждение специальных призов от АО «ТВЭЛ» с проведением отдельных церемоний вручения в указанных городах.

5. Сроки проведения конкурса:

- ноябрь - презентация конкурса;

- ноябрь – апрель - сбор заявок;

- март – консультационно-образовательный трек для участников;

- май – экспертиза материалов, подведение итогов;

- июнь – презентация проектов-победителей на значимых общероссийских мероприятиях, торжественная церемония награждения в Общественной палате Российской Федерации.

6. Номинации:

- **«Всерьёз и надолго»** - участвуют реализуемые последовательно в течение двух и более лет *комплексные* (включающие несколько направлений, проектных линий, специально планируемые бюджеты, инфраструктурные решения) *корпоративные программы* по работе с детьми и подростками (в т.ч. – с детьми собственных сотрудников);

- **«Профи смена»** - участвуют *профорientационные программы*, предполагающие вовлечение детей и подростков в ту или иную отраслевую среду, приобщение к конкретному виду профессий, реализуемые, в том числе, на базе предприятия (бизнес-структуры).

- **«Вместе»** - участвуют *партнерские проекты (программы)*, реализуемые в сотрудничестве с другими бизнес-структурами, а также - местными сообществами (соседскими, поколенческими, хобби-сообществами и т.п.), учреждениями культуры, спорта, образования, НКО и т.д.

- **«Вот так событие!»** - участвуют поддерживаемые и/или реализуемые заявителями *проекты*, разово подготовленные и проведенные в 2024-2025 годах и/или повторяющиеся с известной периодичностью, детские, семейные, межпоколенческие *события (акции, мероприятия)*.

- **«Образование как бизнес»** - номинация для оценки воспитательного потенциала *программ* субъектов предпринимательства, которые осуществляют образовательную деятельность, работу с детьми и подростками *на коммерческой основе*.

6.1. Специальные призы

Проекты, реализуемые по указанным направлениям, по решению оргкомитета Конкурса могут быть отмечены специальными призами:

- **«Наша Победа»** - проекты, реализуемые к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, в соответствии с целями и задачами конкурса;
- **«Атомный прорыв»** - проекты, реализуемые к 80-летию российской атомной промышленности, в соответствии с целями и задачами конкурса.

7. Форма предоставления заявки

Заявка представляет собой социальный или образовательный авторский проект, созданный и реализованный в традиционном или цифровом формате (могут быть представлены печатные проекты, видеопроекты, аудиопроекты, онлайн-проекты и т.д.) в образовательной организации или за ее пределами, направленный на вовлечение обучающихся в активную социальную практику, в принятие решений, затрагивающих их интересы, в том числе проекты, разработанные и реализуемые с участием родительской общественности, социальных партнеров, проекты с международным участием.

Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 31 марта 2025 года пройти регистрацию и подать заявку по электронной ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6703b556c417f386f166f42d/>.

Структура описания проекта:

- данные автора проекта (ФИО, должность, место работы, населенный пункт, регион РФ);
- название проекта;
- цель проекта;
- задачи проекта;
- целевая аудитория проекта;
- опыт реализации проекта (при наличии), до 2 000 печатных символов без пробелов;
- краткое описание проекта, включая механизмы реализации и ключевые мероприятия проекта (деятельность в рамках проекта) до 5 000 печатных символов без пробелов;
- обоснование педагогической или социальной значимости проекта до 3 000 печатных знаков без пробелов;
- результаты проекта (качественные / количественные);
- информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на публикации;
- партнеры проекта;
- ссылки на дополнительные материалы для экспертов (при наличии).

8. Требования к оформлению заявки:

- заявка оформляется в виде документа Microsoft Word;

- язык – русский;
- шрифт «Times New Roman»;
- основной текст – 12 кегль, междустрочный интервал – 1;
- поля – 2 см (слева, справа, сверху, снизу);
- абзацный отступ – 1,25 см;
- выравнивание текста – по ширине;
- расстановка переносов и номеров страниц должны быть отменены;
- рекомендуемые символы кавычек «...»;
- данные автора проекта набираются полужирным шрифтом (14 кегль), выравнивание по левому краю;
- тема конкурсной работы набирается полужирным шрифтом (16 кегль), прописными буквами, выравнивание по левому краю;
- названия разделов печатаются полужирным шрифтом (без нумерации и подчеркивания);
- иллюстрационные материалы для конкурсных работ (фото, видео, презентации и др.) допускаются только в формате ссылок на действующие интернет-ресурсы.

9. Подведение итогов

Для оценки конкурсных работ и подведения итогов конкурса формируется экспертный совет из числа известных деятелей науки, образования, воспитания, бизнеса.

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме и цели проведения конкурса и выбранной номинации;
- актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями данной направленности;
- педагогическая целесообразность разработки и соответствие содержания, методов, форм организации целям и задачам;
- грамотность разработки (отсутствие содержательных, грамматических и стилистических ошибок);
- полнота и корректность подачи информации, уместность и сбалансированность информации;
- последовательность изложения материала;
- возможность практического применения;
- наличие информационного сопровождения;
- результативность применения.

Максимальная оценка – 90 баллов (до 10 баллов по каждому критерию).

Все участники Конкурса получают сертификаты.

В каждой конкурсной номинации экспертный совет присуждает I, II, и III места.

Лучшие работы по итогам Конкурса войдут в электронный сборник «Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания».

Презентация работ победителей конкурса и торжественная церемония награждения пройдут на площадке Общественной палаты РФ.

10. Контактные данные оператора конкурса

Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК) г. Москва, Маросейка ул., д.3/13

Контактный телефон: +7-902-007-03-10 Антипова Светлана
Анатольевна, менеджер АНО АСТИК, куратор конкурса.

Е-mail: perviykonkurs@mail.ru

Сайт: anoastik.ru

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>

<https://t.me/rastimgrajdantina>