



MART



ВАШ КЛЮЧ ОТ ГУП®
с 2008 года



КОНКУРС ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ,
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНА НА СОХРАНЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

mart.promo | +7 (495) 984-54-35 | info@mart.promo

23.09.2025 № 648-06

На № _____ от _____

Губернатору
Курской области

А.Е. Хинштейну

Об участии государственных бюджетных учреждений
социальной инфраструктуры в конкурсе MART-2025

Уважаемый Александр Евсеевич!

Комитет Государственной Думы ФС РФ по региональной политике и местному самоуправлению, Негосударственный институт развития «ТРАНСПРОЕКТ» (АО) и Федеральный Народный Совет выступают организаторами Всероссийского конкурса объектов социальной инфраструктуры «MART» по выявлению лучших практик сохранения и укрепления традиционных ценностей. В 2024 г. в конкурсе «MART» приняли участие 47 проектов из 25 субъектов РФ, в том числе 18 зарубежных.

Предлагаю государственным бюджетным учреждениям социальной инфраструктуры Курской области в сферах образования, культуры, спорта, социальной защиты населения и санаторно-курортного лечения принять участие во внеконкурсном этапе конкурса «MART» в 2025 году. Приём заявок ведётся до 31 октября 2025 года.

Подробная информация о категориях проектов, этапах и сроках проведения конкурса доступна на официальном сайте конкурса «MART»: <https://mart.promo> и в официальном Телеграм-канале: https://t.me/mart_promo.

Прошу Вас, уважаемый Александр Евсеевич, содействовать широкому участию государственных бюджетных учреждений Курской области в конкурсе «MART» и поручить распространить информацию об этом среди профильных министерств и подведомственных учреждений, а также поддержать проведение конкурса размещением анонса на официальном сайте Правительства Курской области.

Контактное лицо: Максимов Георгий Витальевич, тел.: +7 (495) 984-5435 доб. 209, +7 (903) 124-4141, e-mail: g.maximov@mart.promo.

Приложение: Презентация условий конкурса «MART» в 2025 году на 10 л.

Исполнительный сопредседатель



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

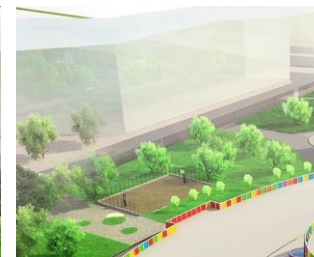
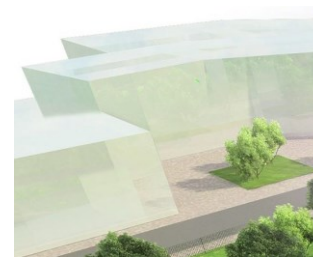
Сертификат b5ec62e2ae76d8264ca0bd0de37a1c2f62b881b7
Владелец **Максимов Виталий Вячеславович**
Действителен с 23.01.2025 по 23.01.2026

В.В. Максимов

Брик Алиса Игоревна
+7 (495) 984-5435 доб. 206
brik@mart.promo



ВАШ КЛЮЧ ОТ ГЧП®
с 2006 года



МАРТ

КОНКУРС ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

05.02.2025



ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс «МАРТ» направлен на отбор лучших практик создания негосударственных* объектов социальной инфраструктуры, деятельность которых направлена на сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей

** на основе заключения инвестиционного соглашения, концессионного соглашения или соглашения о ГЧП/МЧП между частным инвестором и ОГМУ*





ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА



Комитет Государственной Думы ФС РФ по региональной политике и местному самоуправлению



ВАШ КЛЮЧ ОТ ГУП®
с 2006 года

Негосударственный институт развития
«ТРАНСПРОЕКТ» (АО)



Федеральный Народный Совет



ИЗМЕНЕНИЯ В КОНКУРСЕ В 2025 ГОДУ



Предусмотрена возможность участия в конкурсе проектных инициатив, нуждающихся в частных инвестициях

К отбору допущены коммерческие социальные объекты, реализуемые как традиционные инвестиционные проекты

Расширен перечень отраслей, добавлена возможность участия объектов социального обслуживания

Побуждение ОГМУ и частных инвесторов к установке более социальных требований к эксплуатации объектов социальной инфраструктуры в формате ГЧП/концессий на основе лучших практик

Повышение индекса вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально-ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации*

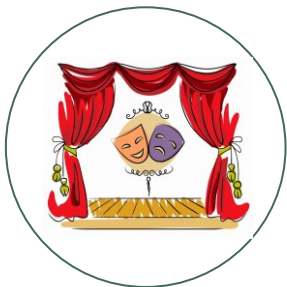


УЧАСТВУЮЩИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ



Объекты образования

Общего среднего и дошкольного, дополнительного образования детей, среднего профессионального, высшего образования, специализированные организации общего образования



Объекты культуры

Библиотеки, музеи, театры, концертные залы, цирки, парки культуры и отдыха, зоопарки и ботанические сады, кинотеатры и кинозалы, выставочные залы и галереи искусств



Объекты спорта

Бассейны, стадионы, спортивные залы, плоскостные сооружения, крытые спортивные объекты с искусственным льдом, манежи, лыжные базы



Объекты социальной защиты населения

Дома-интернаты, геронтологические, реабилитационные и иные центры социальной помощи, социальные приюты и гостиницы, дома ночного пребывания



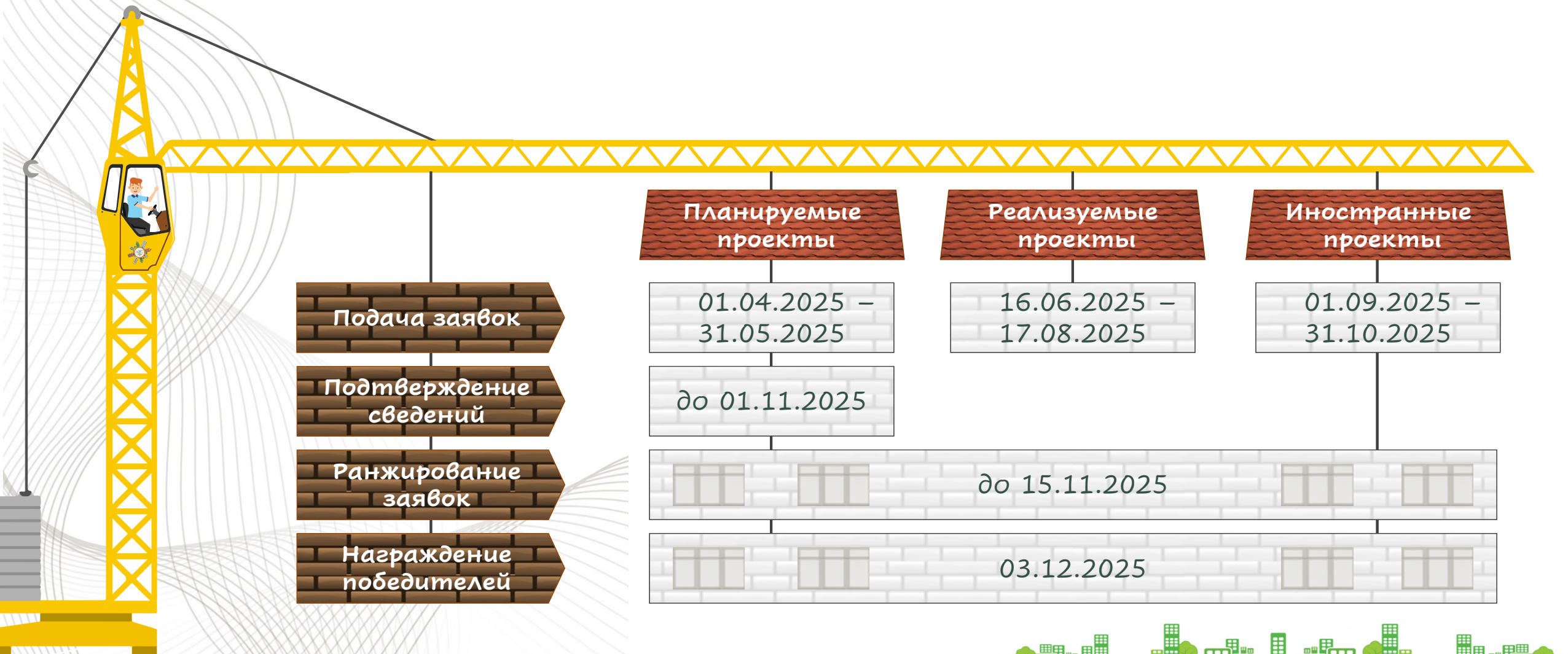
Объекты санаторно-курортного лечения

Санатории, санатории-профилактории, курортные поликлиники, грязе- и бальнеологические лечебницы, санаторно-оздоровительные лагеря





ЭТАПЫ КОНКУРСА MART-2025





УЧАСТНИКИ КОНКУРСА



- Органы государственной власти федерального уровня
- Органы государственной власти регионального уровня
- Органы местного самоуправления



- Инициаторы проектов, планируемых к реализации
- Инвесторы, концессионеры, частные партнёры



ИТОГИ КОНКУРСА «МАРТ» В 2024 ГОДУ

25 регионов
России приняли
участие в
конкурсе

47 заявок
подано в
основной
этап конкурса



18 заявок
подано на
внеконкурсную
программу из
стран СНГ



18 проектов
в сфере
спорта

15 проектов
в сфере
культуры

14 проектов
в сфере
образования



ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ДЛЯ НЕРАВНОДУШНЫХ



@mart_promo

«МАРТ_солидарное общество» – это Телеграм-канал для обсуждения прикладных вопросов создания социальной инфраструктуры, развития солидарного общества и территорий в социальном государстве.

Его участники – представители органов исполнительной и законодательной власти различного уровня, общественных организаций, благотворительных фондов, социальные инвесторы и социально-ориентированные организации





СВЯЗАТЬСЯ С ОРГАНИЗАТОРАМИ



ЕСТЬ ИДЕЯ, ЖАЛОБА ИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ?

Безотлагательно свяжитесь с Исполнительной дирекцией Организационного комитета:

Максимов Георгий Витальевич,
Ответственный секретарь

тел.: +7 (495) 984-54-35 доб. 209
+7 (903) 124-41-41

e-mail: g.maximov@mart.promo

