

Приложение № 1
к приказу Общероссийской
общественной организации
«Российский Красный Крест»
от «25» декабря 2025 г. № 394

**ПОРЯДОК
О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ ГУМАНИТАРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ»**

«Пульс Милосердия»

Москва, 2025 г.

1. Общие положения

1.1. Порядок определяет организацию и проведение Конкурса «Пульс Милосердия» (далее – Конкурс), критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится с целью поддержки и развития открытого диалога российской журналистики с Общероссийской общественной организацией «Российский Красный Крест» (далее – Российский Красный Крест) как старейшей и крупнейшей гуманитарной организации страны и единственного Национального Общества Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца в РФ, а также с целью продвижения основополагающих принципов гуманизма и Краснокрестного движения.

1.3. Девизом Конкурса является главная миссия и цель Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца: «Мы существуем для того, чтобы предотвращать и облегчать страдания людей, защищать их жизнь, здоровье и человеческое достоинство».

1.4. Задачи Конкурса:

- привлечение средств массовой информации (далее – СМИ), в том числе региональных, и новых медиа к всестороннему и объективному освещению деятельности Российского Красного Креста;
- повышение уровня информированности журналистов и общественности о гуманитарных принципах, лежащих в основе деятельности Российского Красного Креста, их знакомство с примерами развития направлений благотворительности и гуманитарной работы, распространения культуры милосердия и гуманности в России;
- активизация творческой деятельности журналистов, отраслевого сообщества по освещению благотворительности и гуманитарных инициатив;
- повышение уровня профессионализма журналистов в освещении гуманитарных инициатив Российского Красного Креста;
- стимулирование создания регулярных рубрик в СМИ, еженедельных программах на ТВ и радио, тематических порталах в интернете и социальных сетях, посвященных благотворителям и благополучателям;
- определение и поощрение журналистов, наиболее полно и профессионально раскрывающих тематику деятельности Российского Красного Креста в федеральных и региональных СМИ.

1.5. Учредителем, Организатором Конкурса является Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест». Уполномоченным органом проведения Конкурса является Пресс-служба Российского Красного Креста. Контакты: для дополнительной информации +7 (495) 126-75-71 доб. 9999; моб.: +7 968 920-66-56.

2. Порядок и условия проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с «15» января 2026 года по «30» апреля 2026 года.

2.2. Тематика Конкурса: основополагающие принципы Краснокрестного движения, гуманитарные инициативы и помощь людям в контексте деятельности Российского Красного Креста:

- социальная помощь и реализация программ в сфере укрепления здоровья;

- обучение навыкам оказания первой помощи;
- популяризация донорства крови и костного мозга;
- распространение знаний о движении красного креста в международном гуманитарном праве;
- психологическая помощь и психосоциальная поддержка;
- помощь пострадавшим в чрезвычайных ситуациях;
- общественный контроль в местах принудительного содержания;
- восстановление семейных связей;
- деятельность волонтеров в сфере благотворительности и помощи.

3. Сроки, участники и условия проведения Конкурса

3.1. Прием работ на Конкурс осуществляется в один этап: с «15» января 2026 года по «28» февраля 2026 года.

3.2. С «01» марта 2026 года по «20» марта 2026 года проводится оценка работ уполномоченной Конкурсной комиссией. Результаты публикуются на сайте Российского Красного Креста www.redcross.ru до 31 марта 2026 года. Вручение наград и дипломов победителям Конкурса состоится в торжественной обстановке на одном из мероприятий Российского Красного Креста в апреле 2026 года.

3.3. Номинации Конкурса:

- «Лучший телерепортаж» (видеоматериалы, вышедшие в телевизионный эфир или размещенные на сайтах телевизионных компаний);
- «Лучший видеосюжет» (видеоматериалы, размещенные в Rutube и Вконтакте длительностью более 3 минут);
- «Лучший радиорепортаж» (радиоматериалы, подкасты, вышедшие в эфир или размещенные на информационных платформах);
- «Лучшая печатная публикация» (публикации в печатных СМИ, материалы информационных порталов и сайтов);
- «Лучший видеопроjekt блогера» (шортс и пр. материалы, длительностью менее 3 (трех) минут);
- «Лучший печатный проект блогера» (статьи, лонгриды, посты блогерского сообщества);
- «Лучшая студенческая работа».

3.4. Специальные номинации:

- «Лучшая пресс-служба регионального отделения Российского Красного Креста»;
- «Лучший канал регионального отделения Российского Красного Креста» (номинация по ведению социальных сетей);
- «Самая креативная подача»;
- «Фотофакт» (фото номинация);
- «Моя история помощи» (разбор случая оказания помощи).

3.5. К участию в Конкурсе приглашаются журналисты зарубежных, федеральных и региональных СМИ (печатных изданий, сетевых изданий, информационных агентств,

радиостанций и телеканалов); представители новых социальных медиа (соцсети, блоги, телеграм-каналы); студенты ВУЗов.

3.6. Для СМИ обязательна регистрация, за исключением случаев освобождения от регистрации, предусмотренных Законом РФ от 27.12.1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации», или аккредитация МИД РФ, в соответствии с указанным Законом.

3.7. На Конкурс принимаются печатные материалы (публикации, циклы публикаций, информационные подборки, лонгриды, фотоматериалы), теле- и радиосюжеты, теле- и радиопрограммы; видеоролики, опубликованные в сети интернет на ресурсах, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

3.8. К участию в Конкурсе допускаются материалы, размещенные в сети интернет на ресурсах новых социальных медиа, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

3.9. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие действующему законодательству РФ и нормативным актам, регулирующим публичное распространение информации, а также пометки, свидетельствующие о размещении материала на коммерческой основе. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям законодательства об авторском праве и интеллектуальной собственности. Конкурсная комиссия вправе запросить дополнительную подтверждающую информацию по представленным работам.

3.10. Конкурсной комиссией также не рассматриваются материалы, копирующие тексты пресс-релизов Российского Красного Креста допускаются публикации с более 70% уникальности текста.

3.11. К участию в Конкурсе допускаются и индивидуальные, и коллективные работы. Максимальное количество авторов коллективной работы – 3 человека. Каждый участник может прислать не более 2 (двух) работ суммарно.

3.12. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Порядке.

3.13. В случае нарушения Участником настоящего Порядка, равно как и установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса, Организатор вправе не допустить такого Участника к участию в Конкурсе, отстранить на любом этапе от дальнейшего участия в Конкурсе, лишить призового места.

3.14. Участие в Конкурсе бесплатное.

4. Порядок предоставления работ

4.1. Работы для участия в Конкурсе направляются в адрес уполномоченной Конкурсной комиссии по электронной почте press@redcross.ru с «15» января 2026 года по «28» февраля 2026 года.

- Публикации в печатных СМИ должны быть представлены в одном из двух форматах: pdf (макет страницы) или Word с указанием даты публикации и наименования СМИ.

- Публикации в интернет-СМИ должны быть представлены в текстовом виде в формате Word со ссылками на оригинальные страницы на сайте СМИ.

- Теле- и радиосюжеты, теле- и радиопрограммы направляются ссылками на сервисы облачного хранения данных с приложением эфирной справки, если таковая имеется.
- Фоторепортажи направляются в виде ссылки на облачное хранилище, с указанием даты публикации и наименования СМИ.
- Посты направляются в текстовом виде в формате Word со ссылками на оригинальные посты в новых медиа.

4.2. В Конкурсе участвуют работы, опубликованные не ранее 01 января 2025 года.

4.3. В сопроводительном письме от автора указываются сведения в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Порядку. Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо также прислать на электронную почту press@redcross.ru заявку-анкету в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Порядку. Коллективные заявки (соавторов, телегрупп и т.д.) должны содержать сведения о всех авторах. Заявки от редакций, организаций должны содержать наименование СМИ или организации.

4.5. Заявки, оформленные без учета требований Порядка о Конкурсе, не соответствующие форме заявки утвержденного образца, а также заявки, направленные после 28 февраля 2026 года к участию в Конкурсе, не допускаются. Этот статус заявки будет передан в ответном письме по электронной почте.

5. Порядок подведения итогов Конкурса, награждение победителей

5.1. Для объективной и профессиональной оценки работ, участвующих в Конкурсе, в Российском Красном Кресте формируется Конкурсная комиссия. В ее состав входят Исполнительный директор Российского Красного Креста, Председатель Молодежного совета Российского Красного Креста, представители Союза журналистов, представители экспертного и медийного сообщества.

5.2. Конкурсная комиссия рассматривает поступившие работы с 15 января по 28 февраля 2026 года.

5.3. Поступившие на Конкурс работы участников оцениваются по 5-балльной системе.

5.4. При подведении итогов Конкурса учитывается:

- степень актуальности и значимости темы, соответствие материала объявленным целям Конкурса;
- глубина анализа представленной работы, точная направленность и объективность материала;
- уровень профессионализма, оригинальность подачи материалов, контента;
- достоверность и объективность;
- самостоятельность при подготовке материалов, степень оригинальности материалов.

5.5. Конкурсная Комиссия имеет право отстранить конкурсную работу по следующим причинам: нарушение правил Конкурса, несоответствие установленным требованиям, а также любые другие обстоятельства, которые могут негативно сказаться на честности или репутации Конкурса.

5.6. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех предоставленных оценок членов Конкурсной комиссии.

5.7. Участники, получившие максимально высокие баллы в каждой из номинаций, признаются победителями Конкурса и награждаются дипломами и поощрительными призами Организатора.

5.8. Награждение победителей проводится в апреле 2026 года. Точное время и место проведения награждения будет сообщено Участникам дополнительно.

5.9. Победители Конкурса награждаются символическими наградами, дипломами и продукцией с символикой организатора.

5.10. Решение конкурсной Комиссии является окончательным и обязательным для Участников. Апелляция результатов Конкурса не предусмотрена.

5.11. В случае отсутствия победителя Конкурса либо невозможности связаться с ним результаты Конкурса торжественно оглашаются, после чего Организатор изыскивает возможность в дальнейшем передать победителю или его законному представителю награду Конкурса.

5.12. В случае невозможности связаться с победителем конкурса в течение трёх месяцев, награда победителю не передаётся.

5.13. Конкурсная комиссия вправе отдельно отметить материалы (не более 3-х), вызвавшие широкий читательский интерес, но не выпшедшие в число победивших, их авторы признаются лауреатами Конкурса.

5.14. Организатор оставляет за собой право размещать на сайте Российского Красного Креста лучшие работы участников, учитывая критерии оценки материалов в п. 5.4 настоящего Порядка.

5.15. Конкурсные работы победителей Конкурса могут в дальнейшем использоваться Организатором в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции и пр.). Организатор вправе обнародовать конкурсные работы, использовать конкурсные работы без указания имен Участников конкурса, вправе вносить изменения, сокращения и дополнения, снабжать иллюстрациями, комментариями, пояснениями, и это не будет считаться нарушением права автора на неприкосновенность произведения. Участники Конкурса гарантируют, что факт передачи им конкурсных работ не нарушает исключительных, авторских и смежных прав третьих лиц, права на коммерческую тайну третьих лиц.

6. Основные даты

6.1. Сроки подачи заявок и подведение итогов Конкурса:

- до «28» февраля 2026 г. (включительно) – прием работ с возможностью получения обратной связи от организаторов Конкурса по одному из указанных при отправлении заявки способов связи;
- «28» февраля 2026 г. – конец работы Конкурсного жюри;

- до «31» марта 2026 г. – объявление победителей Конкурса;
- апрель 2026 г. – торжественное награждение победителей Конкурса в рамках мероприятия организатора.

Приложение 1

к Порядку о конкурсе на лучшее освещение в СМИ гуманитарной
деятельности Российского Красного Креста
«Пульс Милосердия»

Заявка для участия в Конкурсе

1.	Контактные данные автора: ФИО (полностью), мобильный телефон и e-mail	
2.	Информация о СМИ (полное название, учредитель)	
3.	Субъект РФ и город (населённый пункт)	
4.	Номинация	
5.	Названия материалов	
6.	Актуальность, обоснование	
7.	Ссылки на материалы	

Заявка отправляется вместе с Конкурсными материалами. В заявке должны быть заполнены все позиции. Заявки принимаются в виде текстового файла. Подписи и печати в заявке не ставятся.

Приложение № 3
к приказу Общероссийской
общественной организации
«Российский Красный Крест»
от «25» декабря 2025 г. № 394

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных
субъекта персональных данных

Я, _____
фамилия, имя, отчество (при наличии)
зарегистрированный(ая) по адресу: _____

паспорт серии _____ № _____, выдан _____

кем и когда выдан

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие уполномоченным должностным лицам Общероссийской общественной организации Российский Красный Крест (далее – Организация), находящегося по адресу: г. Москва, Черемушкинский проезд, д. 5, на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) моих персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество (при наличии); вид, серия, номер документа, удостоверяющего личность, дата выдачи, наименование органа, выдавшего его; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС); номер расчетного счета (номера расчетных счетов); реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия представителя; адрес электронной почты; почтовый адрес; контактный(е) телефон(ы); иные персональные данные, необходимые для достижения целей, в рамках возложенных на Организацию полномочий.

Срок действия настоящего согласия - период времени до истечения установленных нормативными актами сроков хранения соответствующей информации или документов.

Настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в порядке, установленном Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата начала обработки персональных данных: _____

число, месяц, год

подпись

расшифровка подписи