

Описание пилотного внедрения

Платформа социально-психологического благополучия подростков «Доверие»

Региональный пилот · 3 месяца · до 10 000 диалогов · бюджет до 400 000 руб.

1. Цель и задачи пилота

Пилотное внедрение направлено на проверку платформы в условиях реальной работы региональной системы образования и получение данных, достаточных для принятия решения о масштабировании на региональный или федеральный уровень.

Задачи пилота:

- подтвердить техническую готовность платформы к работе в инфраструктуре образовательных организаций;
- оценить пользовательскую активность и структуру обращений подростков;
- верифицировать экономическую модель: стоимость обращения, нагрузку, масштабируемость;
- оценить практическую эффективность маршрутизации к профильным специалистам;
- подготовить аналитическую базу для обоснования расширения проекта.

2. Параметры пилота

3 мес. Продолжительность	10 000 Диалогов (цель) Выборка для анализа	≥ 200 Активных пользователей Подростков муниципалитета	400 т.р. Бюджет пилота Всё включено
------------------------------------	---	---	--

География: один муниципалитет — образовательные организации (школы, учреждения дополнительного образования). Рекомендуемый охват: **5–15 образовательных организаций** с совокупным контингентом не менее 3 000–5 000 учащихся подросткового возраста.

Ориентир по выборке: по данным пилотной эксплуатации, 650 пользователей сформировали 18 122 диалога за 2 месяца (≈ 27,9 диалога на пользователя). Для достижения 10 000 диалогов за 3 месяца достаточно 200–250 активных пользователей.

3. План-график реализации

Этап	Задачи и мероприятия
Месяц 1 Развёртывание и старт	Подписание соглашения с муниципалитетом; технический онбординг образовательных организаций; обучение педагогов-психологов и классных руководителей; информирование учащихся и родителей; запуск платформы — начало приёма обращений.
Месяц 2–3 Активная эксплуатация	Полноценная эксплуатация платформы; еженедельный мониторинг нагрузки и показателей; оперативная маршрутизация выявленных случаев; промежуточный срез (число диалогов, профили активности); корректировка алгоритмов при необходимости.
Месяц 3–4 Завершение и аналитика	Продолжение эксплуатации до достижения 10 000 диалогов; сбор и верификация данных; подготовка аналитического отчёта; оценка эффективности маршрутизации; презентация результатов, решение о масштабировании.

4. Бюджет пилота

Расчёт выполнен на основе фактических данных двухмесячной пилотной эксплуатации платформы. Стоимость обработки одного диалога — 1,18 руб. (достигнута в ходе оптимизации, резерв 30% включён).

Статья расходов	Основание / примечание	Сумма (руб.)	Доля
Вычислительные ресурсы (ИИ)	10 000 диалогов × 1,18 руб. + 30% резерв	включено	—
Лицензионное сопровождение	7 руб. × 10 000 польз. × 3/12 мес.	—	—
Развёртывание и интеграция	Настройка под инфраструктуру региона	400 000	100%
Обучение специалистов	Педагоги-психологи, классные руководители	—	—
Техническое сопровождение	3 месяца, включая мониторинг и поддержку	—	—
Управление пилотом	Координация, отчётность, взаимодействие	—	—
Аналитический отчёт	Подготовка итогов для решения о масштабировании	—	—
ИТОГО		400 000	100%

Диапазон бюджета: 350 000 – 450 000 руб. Приведённый расчёт — 400 000 руб. (средняя точка диапазона).

5. Показатели успешности (KPI)

Показатель (KPI)	Целевое значение	Источник данных
Объём диалогов	до 10 000 диалогов за 3 месяца	Логи платформы
Охват пользователей	не менее 200–300 активных подростков	Статистика платформы
Стоимость обращения	не выше 1,50 руб. (с учётом роста)	Финансовый отчёт
Маршрутизация	доля случаев, переданных специалисту	Отчёт психологов, статистика платформы
Удовлетворённость	оценка полезности пользователями	Опрос после диалога
Нагрузка на специалистов	сравнение до/после запуска	Отчёт организаций
Технический аптайм	не менее 99%	Мониторинг системы

По итогам пилота готовится аналитический отчёт с оценкой каждого KPI, экономической моделью масштабирования и рекомендациями по дальнейшему внедрению.

6. Ожидаемые результаты пилота

Для муниципалитета:

- апробированный цифровой инструмент первичной психологической поддержки подростков;
- данные о психологическом неблагополучии учащихся (анонимизированные, агрегированные);
- снижение нагрузки на педагогов-психологов при первичных обращениях;

- опыт интеграции ИИ-сервиса в систему психологического сопровождения.

Для принятия решения о масштабировании:

- верифицированная экономическая модель: стоимость охвата 10 000 / 100 000 пользователей;
- подтверждённые эксплуатационные характеристики в условиях реальной инфраструктуры;
- оценка социального эффекта: число выявленных случаев, маршрутизация, обратная связь;
- готовая аргументация для федерального или регионального финансирования.

7. Сравнение: пилот и промышленная эксплуатация

Расходы пилота несопоставимы с расходами промышленной эксплуатации: значительная их часть — разовые затраты на первичное внедрение. На этапе промышленной эксплуатации основные затраты — вычислительные мощности.

	Пилот (3 мес.)	Промышленная эксплуатация (год)
Пользователи	200–300 активных	10 000–17 000
Диалогов	до 10 000	400 000+
Вычислит. расходы	—	1,6–2,1 млн руб./год
Лицензия	—	700 000–800 000 руб./год
Орг. / внедрение	400 000 руб.	не требуются
ИТОГО	~400 000 руб.	~2,3–2,9 млн руб./год

Пилотный проект является наименее затратным способом получить доказательную базу для масштабного внедрения. Бюджет пилота (400 тыс. руб.) сопоставим с расходами на организацию одной региональной психологической конференции, при этом обеспечивает реальные данные и работающий инструмент поддержки 200–300 подростков.